

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室文件

秀山府办发〔2022〕19号

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 关于印发《秀山土家族苗族自治县文旅体广 事业及产业“十四五”规划》的通知

各街道办事处，乡镇人民政府，县政府有关部门，有关单位：

《秀山土家族苗族自治县文旅体广事业及产业“十四五”规划》已经十七届县人民政府第111次常务会议审议通过，现印发给你们，请抓好贯彻落实。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室

2022年3月21日

秀山土家族苗族自治县 文旅体广事业及产业“十四五”规划

2022年3月

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 前言..... | 5 |
| 第一章发展基础与环境..... | 6 |
| 第一节“十三五”取得的主要成绩..... | 6 |
| 第二节“十四五”文旅体广产业及事业发展环境..... | 13 |
| 第三节“十四五”重点解决的问题..... | 16 |
| 第二章发展总体要求..... | 17 |
| 第一节指导思想..... | 17 |
| 第二节发展定位..... | 18 |
| 第三节发展目标..... | 19 |
| 第三章总体布局与发展重点..... | 23 |
| 第一节总体布局..... | 24 |
| 第二节构建三大文旅片区..... | 24 |
| 第三节打造四大文旅产品..... | 25 |
| 第四节完善“文旅+”产品体系..... | 27 |
| 第五节优化文化服务体系及强化文物保护工作..... | 28 |
| 第六节增加体育供给和推进广播电视创新发展..... | 29 |
| 第七节重点建设内容..... | 30 |
| 第四章文旅产品体系建设与产业融合..... | 31 |
| 第一节丰富文旅产品，完善产品体系..... | 31 |
| 第二节打造精品景区，提升服务品质..... | 34 |
| 第三节与其他产业融合发展..... | 35 |
| 第五章目标市场与营销策略..... | 37 |
| 第一节目标市场..... | 38 |
| 第二节营销策略..... | 39 |
| 第六章旅游业“十四五”发展..... | 45 |
| 第一节坚持的原则..... | 45 |
| 第二节主要目标..... | 46 |
| 第三节具体任务..... | 46 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 第七章文化事业与产业“十四五”发展 | 48 |
| 第一节坚持的原则 | 48 |
| 第二节主要目标 | 49 |
| 第三节具体任务 | 52 |
| 第八章体育事业与产业“十四五”发展 | 57 |
| 第一节坚持的原则 | 58 |
| 第二节主要目标 | 58 |
| 第三节具体任务 | 59 |
| 第九章广播电视和网络视听“十四五”发展 | 62 |
| 第一节坚持的原则 | 62 |
| 第二节主要目标 | 63 |
| 第三节具体任务 | 64 |
| 第十章文旅体广发展助力乡村振兴 | 66 |
| 第一节明确定位 | 66 |
| 第二节乡村振兴目标 | 67 |
| 第三节实施农旅文+乡村振兴工程 | 68 |
| 第十一章实施保障与政策措施 | 69 |
| 第一节加强组织领导，狠抓规划落实 | 70 |
| 第二节强化文旅体广法制保障 | 70 |
| 第三节政策保障 | 71 |
| 第四节人才保障 | 73 |

前 言

本规划是指导秀山县文化、旅游、体育、广播电视事业及产业“十四五”发展的总体方略，是以建设文化、旅游、体育强县、打造文旅支柱产业为目标，从战略全局高度，统筹全县文化、旅游、体育及广播电视事业及产业发展，具有战略性、全局性、指导性、综合性的规划文本。

规划的依据为重庆市关于文化、旅游、体育、广播电视发展的相关规划和文件精神及《秀山土家族苗族自治县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

本规划时间段为 2021 年至 2025 年，范围为秀山县行政区域。

第一章发展基础与环境

第一节“十三五”取得的主要成绩

“十三五”时期是全球经济社会动荡、国内经济社会发展极不平凡的五年。在县委、县政府的坚强领导下，以重点旅游景区建设为抓手，以繁荣文化事业、做强文旅产业为重点，加强公共文体基础设施建设，深入开展群众文体活动，加强文化遗产保护利用，积极探索文化创新举措，不断深化文化体制改革，全县文化、旅游、体育、广电、市场监管执法等各项工作取得新突破，圆满完成了“十三五”目标任务，为“十四五”实现跨越式发展奠定了坚实基础。

一、文旅产业快速发展。“十三五”期间，按照“差异发展、特色发展，产业文化化、产业旅游化”理念，举“全域旅游”之旗，形成“全域旅游+互联网（服务、营销）+高科技（旅游产品）”模式，全力推进武陵山区重要旅游目的地建设。“十三五”期间游客接待量、旅游综合收入较“十二五”期间分别增长477%和688%，累计完成文旅类固定资产投资120亿元。

文旅融合成效显著。西街、梅江河“一江两岸”、凤凰山、微电影城建成投入使用。农旅融合成绩突出，梅江兴隆坳、清溪龙凤花海田园综合体建设启动并快速推进。商旅融合方兴未艾，培育秀山竹编、土家织锦、金珠苗绣、紫砂石壶、龙凤花烛、钟灵毛尖、秀山土鸡等50余个旅游商品品牌和“一锅煮三省”等10

多个特色餐饮品牌，旅游商品研发、生产、销售体系逐步形成。成功申报3个国家级非遗项目、22个市级非遗项目、88个县级非遗项目；梅江镇民族村等9个村居被评为国家级特色村寨，膏田镇道罗村等20个村居被评为市级特色村寨，清溪大寨村等5个村居申报为传统古村落；隘口镇红三军司令部旧址和坝芒乡苏维埃旧址等19处革命遗址得到有效保护；文化创意产业园区建设序时推进。成功举办首届“金山银山”文化旅游节，川河盖“避暑休闲胜地，户外运动天堂”深受游客青睐。林旅融合有序展开，积极推进大溪酉水景区湿地公园建设，建成一批森林人家，旅游与康养有效融合基地。

二、文旅产品日益丰富。特色文化资源与旅游资源实现充分结合。文旅产品不断创新，旅游品牌创建成效明显。已成功创建百年西街、凤凰山2个国家4A级旅游景区和洪安边城、大溪酉水2个国家3A级旅游景区。先后荣获“中国美丽休闲乡村”“中国美丽田园景观”“最美游步道”等国家级、市级旅游品牌20余个，文化旅游产品品牌知名度、影响力逐步显现。川河盖入选首届40强重庆文化旅游新地标名录，新创建了“全国民族团结示范县”“中国楹联先进县”“全国文化先进县”称号。

旅游产品日益丰富。成功打造以“洪安边城”为主的康养度假类旅游产品；形成了以川河盖观光为主的休闲类旅游产品；以凤凰山、西街、梅江河长廊为典型的人文观光类旅游产品；以梅江民族村和龙凤坝镇大寨村为代表的民俗文化类旅游产品；以清

溪龙凤花海为代表的乡村休闲产品；以大溪酉水为典型的山水生态游产品；形成层次功能多样的旅游产品系列。

旅游营销力度空前，节庆和赛事丰富多彩，极大推动了旅游经济发展。成功举办首届中国重庆秀山“金山银山”文化旅游节，“最美天路”山地自行车挑战赛、欧美国际篮球明星对抗赛、“四国国青女篮”亚特拉斯系列赛等国际国内体育赛事，连续举办多届西街民俗文化节、孝溪乡酷跑节、大溪乡“大溪酉水杯”边区龙舟赛、清溪龙凤花海文化旅游节和大寨闹春活动。

民族文化保护与传承工作持续推进。民族文化保护与传承工作得到高度重视，实施开展非遗传承人进校园和“青蓝工程”，民俗文化师徒结对传帮带活动，积极传承传统民族文化。在传承的同时，积极开展非遗项目的挖掘整理和申报工作，秀山花灯戏等7个项目入列第六批市级非遗名录。

三、设施条件日益完善。西街景区按照“修旧如旧”原则和“留得住记忆、记得住乡愁”理念，突出“街、水、灯”文化主题，重点打造了凤翔楼、古街老巷、天后宫等旅游景点，修建了游客中心、人行索桥、滨河栈道等旅游基础设施，并成功创建国家4A级景区。凤凰山景区成功打造了凤凰山森林公园、传灯寺、花灯景观长廊、中国微电影城、花灯美食街、电商产业园6个核心景点，重点突出“花漫山、灯出彩、传文化、情满园”文化主题，充分展现了秀山花灯文化、民俗文化、饮食文化的融合发展特色。

川河盖景区建成投用秀川公路、索道“云端天梯”、环盖公路、生态停车场、游步道、水源头游客中心及停车场、星空酒店、露营基地、户外运动基地等旅游基础配套设施。

洪安边城景区建成投用洪安中学、小学及幼儿园、卫生院、法庭，国道319线改道、242线建设工程；完成污水处理厂、污水管网主管网、九龙安置区、洪安老街和九龙综合管网下地、乌电110KV过境线路迁改等工程建设，洪安温泉钻探成功。

县图书馆、文化馆、博物馆建设建成投用。建有县文化馆、图书馆各1个，建成27个乡镇分馆并正常开放；全县27个乡镇（街道）综合文化服务中心实现全覆盖，设备配送齐全，运营管理有序，村级综合文化服务中心“七个一”（文化室、文化广场、戏台、宣传栏及文化、广电、体育服务器材）覆盖率达72%。县乡村三级公共文体设施全面实现免费开放，年接待群众60余万人次，群众满意度达90%以上。

四、文化活动丰富多彩。持续开展全民艺术普及和全民阅读活动；年均开展送戏下乡（进校园）160余场，流动文化服务进村1000余场、送电影4000余场，累计惠及群众300万人次；发展县级文艺会员1000余人，市级文艺家协会会员50余人，国家级会员36人；建成县级文艺创作基地3个，市级文艺创作基地1个。积极打造文化活动品牌，春节联欢会、社区文化节、“边城故事”广场舞大赛、“书香秀山”全民阅读系列活动广泛开展；文艺创作成果显著，纯文学季刊《秀》年发行量10000余册，各类文艺

作品在各级文艺创作展演中屡获佳绩。在重庆市乡村文艺汇演、社区文化节、书美影联展、戏剧曲艺大赛四大群众文化品牌活动中，获一等奖2个、二等奖2个、三等奖4个。

五、遗产保护有声有色。完成二道龙门工程、清溪客寨桥抢救性修缮工程工作；不断挖掘和充实县级非物质文化遗产项目库，建立了三级非遗名录体系。金珠苗绣、秀山竹编、龙凤花烛、紫砂石壶等传统手工技艺成为文旅特色产品，不断发展壮大且享誉国内外；秀山花灯保护和传承工作得到加强。编辑出版了《秀山花灯大全》，编印非遗《乡土教材》在中小学推广，推出了首个大型舞台剧《永远的花灯》，花灯戏《年关宴》参加全国百戏盛典在昆山的汇演，并获优秀表演奖。创建了2个市级非物质文化遗产传承基地（实验中学、海洋乡中心校）和1个市级非遗工坊；建成10个县级非遗传习所、3个生产性保护基地和6个县级传承教育基地；全县共413处不可移动文物点、3114件馆藏文物得到有效保护，列入市级文物保护单位5处，列入县级文物保护单位48处。8个中国传统村落、14个民族特色村寨实施了改造和亮化工程，取得了积极成效，传统村落承载的各类文化遗存得以保护性恢复。

六、体育事业蓬勃发展。全县参与体育运动的人口达到58.85%，人民群众的身体素质进一步提高。全民健身组织不断健全，已成立体育协会27个，有各级社会体育指导员1337人。竞技体育综合实力大幅提升，竞技体育成绩显著，参加市级比赛共获

奖牌共283枚，其中金牌93枚，银牌110枚，铜牌80枚。“十三五”基本完成深度贫困乡镇隘口镇及全县村综合文化服务中心覆盖工程建设工作，完成农民体育健身工程建设的行政村202个，覆盖率100%；完成15分钟健身圈建设的城市社区66个，覆盖率100%。每年举办“中国体育彩票杯”及“全民健身日”等为主题的县内群体活动100余次，参加活动人员达4万余人次，起到了很好的示范和带动作用。通过活动的广泛开展，人民群众的自觉健身意识得到进一步提升，身体素质有了明显提高，通过对1680名市民开展国民体质监测，抽样合格率达95.1%。实现体育彩票累计销售额达26462万元，筹集体彩公益金3025多万元。

七、广播电视成效显著。“十三五”期间正式启动中央广播电视节目无线数字化覆盖工程建设，投入建设资金180万，建设包括机房装修，供配电系统、地面数字电视发射机主机及备机、卫星信号源接收、地面数字电视天馈系统等设施设备。全面完成秀山广播电视台二级台标准化建设工作。投入资金1510万，完成包括房屋装修改造、演播室、导播室、录音室、供配电机房等各类功能用房建设、非线性编辑系统建设、双通道高标清播出系统升级改造、媒资系统升级改造、演播室录制系统建设，县二级台标准化建设投入使用。完成了应急广播系统一期工程建设，解决了地面数字电视传输覆盖网广播的传输覆盖问题，让全县50%的地区通过无线方式收听收看到了中央、重庆和本地广播、电视节目。在无线无法覆盖的行政村，采用IP+4G方式进行覆盖，实现

了应急广播信号县域全覆盖。圆满完成了隘口镇710套直播卫星户户通扶贫工程的建设安装任务和6060套直播卫星公共服务建设安装任务，让偏远地区群众和深度贫困乡镇全体建档立卡贫困户通过直播卫星方式收听收看到了60套效果清晰、质量稳定的中央和省省级卫视的上星节目和44套广播节目，实现了良好的社会效益。

八、文化市场管理依法有序。文化市场管理进入法治化阶段。加大打击侵权盗版、保护知识产权力度，加强出版物日常管理，开展对出版物市场、网吧、歌舞娱乐场所及游戏（游艺）场所、旅游市场等专项整治工作，整顿和规范文化市场秩序，进一步净化了文化市场环境，形成依法有序的管理局面。

九、文旅扶贫效果显著。按照“因地制宜，分类指导，积极主动，序时完成”的工作原则，对深度贫困乡镇隘口镇实施“六建八送”。同时为11个村（居）配置了11个公益岗位，切实有效助推了隘口镇脱贫；指导各乡镇（街道）深入实施了“三建六送”工程建设。累计整合财政涉农资金791万元，实施乡村旅游项目18个，加强乡村旅游扶贫重点村旅游基础设施和配套设施建设，发展乡村旅游接待户63户，完成石耶镇鱼梁村、洪安镇新田沟村等旅游厕所53座。新建水源头村、楠木村、太平村、兴隆坳村等乡村旅游停车场20余处。整合市级扶贫资金100万元，完成隘口镇乡村旅游规划编制工作。实施易地扶贫搬迁安置点乡村旅游项目3个。制定了《推进乡村旅游扶贫实施意见》，并在乡村旅游

发展实践中逐步形成了“景区带村”“能人带户”“企业+农户”等旅游带贫模式。全县乡村旅游接待点达244个、乡村旅游扶贫基地1479个、星级农家乐达45家、乡村旅游接待农户520家；建成高山生态避暑纳凉和农业观光体验示范点30个，旅游产业直接或间接带动脱贫6000余户2.8万余人。

第二节 “十四五” 文旅体广产业及事业发展环境

“十四五”是秀山县文旅体广事业及产业跨越式超常规发展期，秀山县文旅体广事业及产业将进入全面聚能裂变、内外共振、开花结果的变革期。秀山县文旅体广产业要实现大突破，需补短板，全力抢占度假经济、休闲经济、体验经济、生态经济、绿色经济的新高地，协同打造武陵山文旅景区集群，让秀山文旅进入武陵山区“第一方阵”，成为区域性旅游集散中心。

一、主要发展机遇。党中央做出推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署，市委提出“一区两群”协调发展区域布局，赋予了秀山更高的战略定位，要求秀山通过文化旅游全域融合，发挥好对武陵山区的辐射带动作用，为秀山带来了巨大发展机遇，赋予了重大使命。

桥头堡功能定位为全县文旅体广事业及产业发展提供新契机，发挥渝东南桥头堡城市作用、提升在武陵山区的城市服务功能和产业带动能力、全面建设成为渝鄂湘黔毗邻地区中心城市，打造武陵山区践行“两山论”样板，开启社会主义现代化建设新征程恰逢其时。“一带一路”、长江经济带、渝黔合作先行示范

区等战略的深入实施，有利于秀山融入重庆发展新格局，有利于发挥后发优势、实现跨越发展。

国家、市级为应对疫情冲击、恢复经济发展出台的一系列支持政策，有助于更好保护和激发各类市场活力，政府对文旅融合发展的各项支持政策为全县文旅体广事业及产业发展提供有力支撑；大交通体系发展和区域旅游合作的革命性变化，有利于秀山县对接大市场，构建新的发展平台；针对火炉重庆的自然特点，适宜避暑气候优势让秀山旅游价值得以彰显；文旅体广产业消费市场的未来变化，国内国际双循环的有效联动，让拥有旅游文化资源优势的秀山释放巨大效应，必将创造更大的社会经济文化价值。

二、主要支撑和优势。独特的民族特色文化。秀山是以土家族、苗族为主的少数民族自治县，民族文化特色突出，在少数民族聚集区形成了众多独具特色的民族特色村寨，民族文化产业有着广阔的发展前景。发展少数民族文化旅游产业，能够促进优秀民族文化的传承，提高民族地区人民的生活水平，有利于经济结构的科学优化。将文化寓于旅游中进行有机融合，即可以借助旅游作为媒介有效传播与弘扬民族文化，又可以借助文化来提升旅游的品味与档次，这样既解决了文化传承中的问题，使民族文化生命永续，又提升了旅游业的文化内涵，为旅游业的持续发展注入生机与活力。旅游资源开发中结合独特的民族文化，打造具有特色的文化旅游产品，构建文旅融合发展的坚实基础。

桥头堡城市区位交通优势。秀山地理位置较为特殊，是重庆东南门户，处在西部陆海新通道东线通路，以及成渝地区双城经济圈连接北部湾经济区、粤港澳大湾区的重要通道上；是重庆经济区连接“珠三角”和“长三角”经济圈的重要结点；是重庆承接东南沿海产业转移的“桥头堡”；是西部陆海新通道东线通路连接渝鄂湘黔的省级边贸中心。交通条件优越，渝怀铁路、秀松高速纵贯南北，渝湘高速横穿东西，拥有渝怀铁路线上唯一的集装箱站场、300万吨战略装卸点、化工品专线，客货需求旺盛、服务能力较强，是武陵山区重要物资集散地，产业特色鲜明，商贸历史悠久，发展潜力巨大。

独特避暑气候。凤凰山花灯民俗旅游景区是城市的天然氧吧，面积2平方公里，山势连绵起伏，林木葱郁，夏季气候凉爽，环境幽雅。川河盖景区位于秀山县城东北13公里，幅员面积28平方公里，平均海拔高度1237米，全年平均气温15℃。黑洞峡谷漂流—黑洞峡谷距县城30公里，位于龙池镇，有飞流直下三千尺的瀑布和万丈悬崖。全长7公里的黑洞峡谷漂流，穿越黑洞川洞两个神秘莫测的天然溶洞及溶洞形成的地下暗河，不仅能体验惊险刺激的水上漂流，还能观赏洞内，沿途两岸的绝美风景。

资源丰富、生态环境好。自然资源得天独厚，拥有中草药资源1270种以上，已探明可开采的矿产资源20余种，县境中部是武陵山区最大平坝、面积近800平方公里、具备中等城市发展潜力，水、土地等资源环境可支撑百万级人口，素有“湘黔锁钥、武陵

明珠”和“小成都”美誉。社会资源较为丰富，直辖体制、民族地区、革命老区、对口帮扶等多重政策叠加，周边两个小时车程内有18个市区县近900万人口，市场前景广阔。

第三节 “十四五”重点解决的问题

“十四五”期间文旅体广发展还存在亟待解决的问题，主要表现为：文旅体广产业促进县域经济影响力、引领县域经济高质量发展的基础薄弱、动力不足；文旅产品宣传的主题IP形象还很模糊，市场影响力不强；文旅产品体系还不丰富，尚未真正形成“书中边城、画里秀山，中国休闲度假目的地”的市场定位；文旅服务要素培育不够，文旅融合发展有待提升；旅游集散中心作用还没有完全形成，对周边资源整合力吸引力不够；乡村旅游相对滞后，部分乡村旅游重点项目还没有开展前期工作；景区开发建设、运营管理各类人才匮乏；智慧旅游有待加快发展。

“十四五”期间全县将结合丰富的民族旅游文化资源，促进文化旅游深度融合。打造独具特色的文化旅游产品，深入挖掘文旅资源发展潜力，突出“大边城”全域文旅融合理念，以“创建国家级文旅融合发展示范区、武陵山区民俗风情生态旅游示范区”为具体目标，让秀山文旅进入武陵山区“第一方阵”，成为区域性旅游集散中心。景区建设突出龙头带动。集中资源将洪安边城打造成为中国初恋之城、古镇开发示范，加快创建国家5A级旅游景区；将川河盖打造成为休闲避暑胜地、户外运动天堂，国家级旅游度假区。将县城打造成为旅游集散中心，完善旅游配

套服务功能，带动全域旅游良性发展。产品开发突出沉浸体验。注重产业配景、产品配套，促进业态融合、产品创新，开发更多体验式项目、本土化商品。配套服务突出规范标准。加强旅游服务队伍建设，建设智慧旅游云，提高全域旅游标准化、数字化水平。旅游营销突出方式创新。推出跨省市精品旅游线路，高水平开展策划营销，推动“书中边城·画里秀山”品牌走向全国。

第二章发展总体要求

“十四五”期间秀山县面向未来市场新需求，抓住发展新机遇，依托自然风光、民俗文化、红色基因等特色资源，通过文化旅游全域融合、文景产城深度融动，努力打造成为武陵山区的绿色发展示范地和文旅融合新高地。联动武隆、彭水、黔江、酉阳与涪陵共建乌江画廊旅游示范带，创建“武陵山区民俗风情生态旅游示范区”。

第一节指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足

人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，紧紧抓住文旅体广事业与产业发展的重大战略机遇，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，坚持文旅融合发展的思路和“书中边城·画里秀山”的价值定位，推动文化与旅游有机融合渗透和资源重组，打造武陵山区文旅融合发展新高地。

第二节 发展定位

一、总体发展思路。依托特色民族旅游资源，以重点区域发展为引领，以重点项目为抓手，突出抓好旅游品牌形象（IP）、文旅产品体系、文旅服务质量和文旅基础设施建设。围绕建设全国文旅体广产业强县目标，构建全域旅游发展格局，打造武陵山文化与生态复合型旅游目的地。

二、产业定位。发挥文旅体广产业“促增长、调结构、惠民生、优环境、提形象”的综合功能，使文旅体广产业成为全县转变经济发展方式、实现跨越式发展的新动力，成为促进经济改革的先导产业，成为富民增收、带动就业的支柱产业，成为保护生态环境、保护传统文化、凝聚软实力的绿色产业，成为优化推进新型工业化、城镇化的融合产业。

以“文化+”“旅游+”发展思路助推文旅体广产业融合发展和转型升级，进一步提高文化、旅游与相关产业的融合度，从而衍生新业态，拓宽产业面，拉长产业链，构建现代文旅产业体系，谋求多元化发展新格局。

三、市场定位。“十四五”期间，秀山县入境客源市场开发，要以民俗体验为吸引力，突出土家族苗族特色，聚焦国内客源市场，抓住秀山周边3小时交通圈的渝东南、湘西、张家界、怀化、铜仁等地的核心市场，引领带动武陵山区腹地内陆开放发展。加快建立与周边州市协同发展的体制机制，建设秀山—铜仁渝黔合作示范片，打造渝湘黔边城协同发展合作区。

四、产品定位。“十四五”期间，大力发展山水文化旅游、生态休闲避暑旅游、红色旅游、乡村旅游，重点开发四大旅游产品，让其成为引领全县文化旅游发展的核心载体。围绕“春季踏青观光、夏季避暑度假、秋季民俗边城、冬季戏雪观灯”打造全年休闲体验旅游产品，确保全域一年四季均有休闲旅游消费产品，构建“画里秀山游、边城休闲游、民俗花灯游、冰雪运动游”层次分明的文旅休闲、体验产品体系。

第三节发展目标

一、打造渝鄂湘黔毗邻地区旅游集散中心。坚持文旅产业融合发展理念，以秀山民俗文化为基带，以梅江河为轴线，以凤凰山花灯民俗文化旅游景区和西街民俗文化旅游景区为两翼，打造城市新地标和城市会客厅，建成渝东南武陵山区消费聚集中心和集散地；以文化“四馆”、体育场馆、百年西街、微电影城等为载体，突出“秀山花灯、书法楹联、特色餐饮、民族体育、旅游商品”的研究与开发，培育以“展示展演民族文化、参与体验民俗活动、销售购买旅游商品”为重点的文化产业集群，打造武陵山区文化

创意产业园；以县城一江（梅江河）两区（凤凰山花灯民俗文化旅游区、西街民俗文化旅游区）为载体，将县城打造成为旅游集散中心，完善旅游配套服务功能，带动全域旅游良性发展。

二、打造“川河盖”国家级旅游度假区。依托川河盖生态资源，结合当地民风民俗特色，按照“一廊、一镇、两片区”的空间布局，以川河盖景区、星空小镇、川河盖度假区为重点，以休闲度假、康养、户外运动为功能定位，打造“云端花园”“中国最美天路”“休闲避暑圣地”“户外运动天堂”，将川河盖景区打造成为国家级旅游度假区。

三、打造武陵山土家族苗族文化生态体验区。以武陵山土家族苗族历史文化为主线推进现代化民族博物馆建设，加强酉水河流域土家山寨文化带、洪安边城清江流域（传统商贸）文化带、平江河流域（龙凤花海）文化带、梅江河流域民俗文化带的生态修复，实施一批文物建筑、传统村落修复和非遗保护等文化重点项目，规划建设一批特色文化精品民宿。定期举办“金山银山”文化旅游节、中国重庆国际花灯艺术节等大型文化旅游节会，打造土家族苗族文化元素花灯实景剧目。本着“修旧如旧、彰显特色、发挥效益”的原则，将特色村寨建设与乡村振兴相结合，重点针对传统风貌改造、农村环境综合治理与发展特色民俗旅游业相结合。以清溪场镇大寨村等传统村落和特色村寨为重点，结合乡村振兴，围绕基础设施建设、民族特色手工艺发展、加大资金投入，建成以“景区+文化+自然+田园”为特色，酒店民宿与旅

游、文化、康养、农业等产业深度融合的产业集群，建成渝东南武陵山区乡村旅游的样板。

四、构建红色文化教育体验带。秀山洪安边城，作为刘邓大军解放重庆的第一站红色旅游资源丰富。洪安边城旅游开发中，应努力传承红色基因，讲好红色故事，弘扬红色精神，通过对红色革命遗址的保护与包装，赋予景点红色旅游内涵，把红色与绿色统一起来，把游客对自然风光的享受与接受革命传统教育结合起来，使秀山旅游不仅有少数民族的特色及优美的山水风光，而且有深厚的文化底蕴，让游客得到真的感悟、善的激励、美的享受。秀山县隘口镇曾经经历了倒马坎之战，拥有黔东独立师转战秀山等大大小小的战斗遗址，拥有丰富的红色文化旅游资源。加强红色文化资源的保护，改善交通和旅游接待条件，依托苏维埃政权遗址，打造秀山县巴盘红色文化教育基地，推进国家长征文化公园秀山段建设，与酉阳、黔东、湘鄂西联片打造红三军（红二军团）革命遗址公园体验带。

五、完善文旅基础设施与服务体系。推动旅游集散系统全覆盖，打造秀山多层次旅游集散中心。在县城建设一级旅游集散中心，在洪安边城、川河盖、龙凤花海、兴隆坳建设二级旅游集散中心，在其他重点乡镇建设乡镇级旅游集散中心，构建“1+4+N”旅游集散中心体系。配套咨询中心、停车场、售票大厅、购物中心等服务设施，提供集旅游集散、旅游咨询、旅游车队、旅游服务、本地购物等服务，为游客提供“一站式”智慧旅游服务，方

便游客出游，改善游客体验。构建交通网、景点网、客流网、信息网四合一的旅游集散体系，升级改造和规范现有景区标识标牌。推进建设智慧旅游服务系统，探索“互联网+旅游”新型体系，实现景区免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预定、信息推送全覆盖，加速文化旅游产业与互联网技术的深度融合；着力推进文化体育公共服务体系提档升级，进一步完善文化馆、图书馆、博物馆以及部分乡镇文化站等硬件设施，推进服务规范，加强数字化建设，提高服务能力和服务水平；推动公共体育设施配备和体育场馆建设，落实体育彩票销售奖励政策，落实全民健身工程。主动把握“智慧广电”建设的新趋势，提高广电和网络视听行业的传播力、引导力、影响力、公信力和服务能力，初步形成布局合理、规范有序、特色鲜明、形态多样、可持续发展的“智慧广电”新格局。

六、完善人才支撑体系建设。树立人才引领发展的战略地位，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，营造“近悦远来”的人才发展环境。一方面着手从重点院校引进文旅体广方面的人才，另一方面要做好本土文旅体广人才的培养和使用。推进文化、旅游、体育、广播电视等人才队伍建设，培养造就高素质专业化的行业人才队伍。依托知名高校合作建立2-3个文旅体广人才教育培训点，加快人才队伍引进培育。采取“高枝嫁接”、“筑巢引凤”等各项举措，多管齐下，打造素质优良、结构合理的文旅体广人才队伍。

到2025年,实现全县旅游人数3000万人次,综合旅游收入180亿元,旅游产业增加值达35亿元以上,占GDP比重达到8%;文化产业增加值达到28亿元,占全县GDP比重达到7%,文旅体广产业增加值占GDP比重15%。打响“书中边城·画里秀山”形象品牌,力争体育彩票销售总额达到3亿元。力争1个国家5A级旅游景区、4个国家4A级旅游景区和一批国家3A级旅游景区,文旅业成为全县重要的支撑产业。

展望2035年,力争实现文化产业和旅游产业增加值分别占GDP比重25%以上,实现接待旅游人次突破5000万,旅游综合收入300亿元。示范区机制、旅游目的地建设、文化旅游产品和服务体系全面成熟。全面建成“渝东南武陵山区国家级文旅融合示范区”“国家级旅游度假区”“武陵山区民俗风情旅游示范区”“武陵山区公共文化旅游服务新高地”,由实现“全国文化先进县”向全国文化强县转变,由“全国体育先进县”向全国体育强县转变。

第三章总体布局与发展重点

立足“桥头堡”的区位优势,突出“文旅+”赋能,结合秀山县文旅发展基础及存在的问题与短板,坚持全域旅游发展理念,紧扣武陵山区文旅融合发展样板的目标定位,立足渝东南生态资源和民族特色,以文化为旅游赋“魂”、以旅游为产业聚“气”、

以产业为城镇立“基”，锚定武陵山区民俗风情生态旅游示范区具体目标，全力打造文旅融合发展新高地。

第一节 总体布局

形成以秀山县城为核心引领，以川河盖、洪安边城作为两极带动，以龙凤花海旅游区、兴隆坳现代农业园等作为补充、全域多级项目支撑的文旅体广产业发展新格局。

秀山的文旅产业发展总体布局为：构建一中心、两景区、三大文旅片区、四大文旅产品体系发展格局。

重点打造一中心两景区。一中心指：秀山城市文化旅游服务中心，两景区指：川河盖景区、洪安边城景区。加快推进西街、凤凰山景区提档升级，加快文旅业态培育，提高管理水平和产业运营能力，重点发挥“一城两景区”优势。以“川河盖、洪安边城”为重点，打造全域“大边城”品牌。洪安边城围绕“中国初恋之城”定位，加快“风情、记忆、欢乐、野趣”四大边城建设步伐。

川河盖景区围绕“天边之城、康养胜地、云端花园、户外运动天堂”定位，加快景区内“一轴一园两区”建设，在现有的基础上不断完善景区设施，加大资源保护和有序开发，打造一批特色乡村旅游和精品民宿旅游点，提升“书中边城·画里秀山”的核心竞争力，最终联手洪安边城打造成为国家级旅游度假区。

第二节 构建三大文旅片区

构建以秀东为中心，秀北、秀南为两翼的空间格局。重点打

造秀东（县城+川河盖+洪安）、秀北（大溪镇+石堤镇）、秀南（隘口镇+龙凤坝镇+清溪场街道+梅江镇）三大旅游片区，形成以（县城+川河盖+洪安）为中心，秀北、秀南为两翼三大文旅片区发展的新格局。

第三节 打造四大文旅产品

坚持“以点带面、重点突破”发展思路，着力构建以核心景区为引领，山水文化旅游、生态休闲避暑旅游、红色旅游、乡村旅游为支撑的四大特色文旅产品体系。

一、山水文化旅游产品。突出发展重点，发挥县城旅游集散中心功能，重点改造西街景区提升工程、建设凤凰山花灯民俗旅游区康养基地、城市文化体育旅游综合体，强化旅游配套、服务功能，推动西街改造、丰富凤凰山业态、优化运营环境，将县城打造成为一级旅游集散中心。重点打造“川河盖+洪安边城”两大拳头产品，依托盖岭山原景观，建设一批文旅高科技体验项目，打造集自然生态观光、原野生态度假、高原乡村聚落、空中极限挑战、自驾运动探险、高山花海营地为一体的全要素景区，将川河盖打造成为休闲避暑胜地、户外运动天堂、亚高原体育训练基地，国家级旅游度假区。以边城文化为灵魂，建设“记忆边城、风情边城、欢乐边城、野趣边城”，集中资源将洪安边城打造成中国初恋之城、古镇开发示范，加快创建国家5A级旅游景区。

二、生态休闲避暑旅游产品。川河盖面积28平方公里，海拔高度1237米，全年平均气温15℃，盖岭山原景观优美，有着发展

避暑旅游的自然禀赋。川河盖打造成为集自然生态观光、原野生态度假、高原乡村聚落、空中极限挑战、自驾运动探险、高山花海营地为一体的重庆市休闲避暑胜地。此外大溪酉水河风景区、膏田镇川阡洞、国有轿子顶林场和黑洞峡谷风景区都有生态休闲避暑的良好基础。

三、红色旅游产品。依托洪安的第二野战军司令部旧址和苏维埃政权遗址，打造秀山县巴盘红色文化基地，建设国家长征文化公园，与酉阳、黔东、湘鄂西联片打造红三军（红二军团）革命遗址公园体验带。加强红色文化教育与传承，弘扬革命先驱奋斗精神，讲好黔东独立师、西南服务团等红色故事，恢复巴盘、百岁、川河盖、倒马坎、红军洞等革命遗址，建成渝鄂湘黔边区红色旅游教育基地。

四、乡村旅游产品。推动乡村旅游发展要坚持科学保护和有序开发，深入实施乡村旅游和休闲农业精品工程，开发景区景点依托型、特色产业支撑型、民族民俗风情型、古村落休闲度假型等特色乡村旅游。结合特色产业发展、美丽乡村建设等工程，围绕中药材、茶叶、水果等主导产业和民俗农耕文化等主题元素，大力发展集自然观光、文化体验、乡村休闲等功能为一体的乡村旅游集群。依托城郊农业及龙凤花海、川河盖、洪安边城、大溪湿地公园等自然资源，通过以点串线连片，培育发展一批田园综合体、产业观光园和农旅融合综合体，打造5-10条乡村旅游精品线路。重点建设兴隆坳运动休闲园、兴隆坳旅游度假村、清溪龙

凤花海田园综合体、龙池婆婆山旅游综合体、隘口镇乡村康养民宿、欢乐世界儿童主题游乐园、特色乡村旅游建设工程。

专栏1 四大文旅产品发展重点内容

山水文化旅游产品：以洪安边城、川河盖为旅游发力点，启动洪安欢乐边城、洪安记忆边城、秀山西街改造工程、川河盖悦动体育公园、凤凰山寨特色文化创意产业园、欢乐世界亲子主题乐园。稳步推进完成洪安边城三省风情街、川河盖星空小镇、川河盖核心景区提升工程、婆婆山旅游综合体等项目。

生态休闲避暑旅游产品：重点依托川河盖避暑清凉的自然禀赋，重点打造川河盖成为重庆市综合休闲避暑目的地，后期逐渐开发秀山其他秀山生态避暑旅游项目。

红色旅游产品：对秀山的红色旅游资源集中统筹，加强红色旅游目的地标准化建设，加强红色旅游融合发展，拓展红色旅游精品线路。重点推进秀山县巴盘红色文化基地项目、秀山县文化旅游复合廊道和秀山长征国家文化基地的建设。

乡村旅游产品：依托秀山丰富的乡村文化，大力推动农家乐、民宿、休闲农庄、精品采摘园、生态观光园等传统乡村旅游产品提档升级，引导乡村旅游产品向品质化、智慧化和文化性、参与性发展。

到2025年，全县实现乡村旅游综合收入30亿元，乡村旅游客接待量1000万人次，全县乡村旅游就业人数5万人。将秀山打造成为全国休闲农业与乡村旅游示范县；成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点1个；全国农业旅游示范点2个；全国乡村旅游重点村1个；全国特色景观旅游名镇1个；2个市级休闲农业与乡村旅游示范镇，4个市级休闲农业与乡村旅游示范村以及一批示范点；乡村旅游接待户1000处，其中包含高山生态避暑纳凉和农业观光体验示范点100个，特色民居民宿200家，星级农家乐100家。

第四节构建“文旅+”产品体系

着力延伸文旅产业链条，构建旅游带动多产、多产反哺旅游的县域经济发展形态。以特色中药材加工、休闲食品等为基础，

探索开发体验型工业旅游产品，增强“文旅+工业”产品供给。依托民族村、大寨村等古村落和生态果园等农业产业发展基础，大力开发特色农业旅游商品、发展乡村特色民宿等乡村旅游，增强“文旅+农业”产品供给。依托电商优势，建成一批电商示范基地，繁荣发展城市商圈，优化文化旅游商品结构，促进“文旅+商贸”产品供给。依托洪安边城、川河盖、大溪酉水大力开发山地户外运动、水上运动等体育项目，增强“文旅+体育”产品供给。充分利用温泉等康养资源开发健康疗养产业，增强“文旅+康养”产品供给。大力发展全域旅游，提升城镇景观形象，推动“文旅+城镇”融合发展。

专栏2 “文旅+”产品体系发展重点内容

壮大文旅市场主体。积极引进综合性文旅集团和专业旅游管理公司参与秀山县文旅项目的开发、建设和管理运营。

培育文旅融合新业态。推进“文旅+”融合，开展文旅项目，延伸文旅产业链条，构建经济发展形态。

建设文旅融合聚集区。丰富文化旅游消费体系，鼓励文旅业态转型，形成城市文旅融合聚集区和夜间文旅消费聚集区。

提升文旅服务品质。全面推进文旅企业标准化建设，鼓励和推动星级酒店、品牌民宿、旅游特色名镇、乡村旅游等旅游标准化品牌的创建，不断提升秀山旅游服务的管理运营品质。

第五节 优化文化服务体系及强化文物保护工作

加强以文化馆、图书馆、博物馆为龙头、基层综合文化服务中心为网点的设施体系建设，推进实施公共文化服务标准化、均等化、数字化、智能化、社会化，鼓励个人和社会组织开办公益性文化服务，不断拓展公共文化服务空间。深入落实《武陵山区

《（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区总体规划》，开展区域内文化遗产的生态性、整体性、可持续性的传承保护和利用，丰富非遗项目库，建成一批非遗传习、展陈设施网络，建成石堤酉水河流域土家文化、洪安边城传统商贸文化、清溪平江河流域民俗文化、梅江河流域苗俗文化四个特色文化生态景区和一批生态博物馆。

加强文物保护利用，做好历史文化名镇、传统风貌街区、乡镇、村落的不可移动文物点修缮工程。围绕民族村、大寨村等土苗特色村寨，打造传统村落集中连片保护发展示范片，探索特色村寨保护性开发。

第六节增加体育供给和推进广播电视创新发展

深入落实全民健身国家战略，促进体育事业健康发展。全面推进全民健身设施和社区体育公园建设，完善县、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育场地设施，推进健身广场、全民健身中心、健身步道等场地设施建设，打造农民体育健身工程。实施体育场馆免费或低收费开放等惠民工程，鼓励企事业单位体育场地设施向社会开放。开展体育教育，鼓励举办全民健身活动，支持各类体育协会发展，丰富健身产品和服务。

依托秀山独特地势资源，重点发展山地运动、康养运动、水上运动、群众体育、竞技体育项目，带动全县体育产业健康发展。加快建设体育运动基地，推动建设川河盖悦动体育公园、川河盖国家级运动康养中心等项目，提档升级梅江镇兴隆坳村垂钓基地

“重庆市垂钓中心”、石耶镇鱼梁野钓基地等现有体育基地。着力打造特色体育品牌活动，坚持常态化举办洪安边城龙舟赛、渝鄂湘黔四省边区篮球、足球邀请赛、全国汽车拉力赛、围棋挑战赛、自行车挑战赛等大型比赛活动，争取每年举办一批全国及周边省市的大型赛事，打造特色体育活动品牌。全力培育体育消费，挖掘彩票发行市场潜力，筹集更多社会福利、体育事业发展资金，推动体育活动发展和体育设施建设。

全面完成电视、广播、报纸、内部报刊、网站、客户端、微信等所有公共媒体资源的整合，创新广播电视发展。推进媒体深度融合发展，完成融媒体改革任务，巩固壮大主流舆论阵地。加快新型主流媒体建设和“智慧广电”建设，推进全县文旅广电深度融合与创新发展。大力发展广播事业，建立健全覆盖村镇的应急广播体系。

第七节重点建设内容

“十四五”期间，集中资源培育“西街景区、川河盖、洪安边城”重点景区，西街景区计划投资50亿元，川河盖景区计划投资80亿元，洪安边城计划投资50亿元，共计200亿元以上，真正让文化、旅游成为推动秀山社会经济发展的新引擎。

一、提升西街景区改造工程。新建西街景区商业综合体，推进边城水街、西街景区提升改造、业态培植等项目。依托梅江河，秀山民族文化、民俗文化并结合现代新型科技，对现有的西街景区、边城水街进行提档升级改造，打造现代餐饮、商务娱乐、购

物住宿等文旅消费商业综合体。丰富文旅业态内容，打造“吃住行游购娱”于一体的文旅融合西街景区，真正让游客望得见水，记得住乡愁。

二、启动川河盖国家级旅游度假区工程。建设川河盖国家级度假区，规划面积28.98平方公里，打造康养度假小镇，功能以医养度假、康养度假、文化体验、乡村休闲为主，包括度假公寓、疗养山庄和配套商业街。新建堰田浮花商街、七色花风景慢乐园配套公寓、王家坪游客中心及停车场、川河盖景区银河天街建设工程等4个项目，续建七色花风景慢乐园等项目。

三、加快洪安边城景区项目建设。加快推进洪安边城之“欢乐边城·度假游乐板块”的打造，项目市场定位为“爱情养心、温泉养身”的全年龄段自由乐享之地。项目规划面积1274亩，功能定位为集康养度假、水游乐、会议会展、乡村旅游、温泉+度假、温泉+休闲、冷热水+游乐等项目为一体的度假游乐项目，完成洪安“风情边城、记忆边城、欢乐边城、野趣边城”和边城会客厅建设。

第四章文旅产品体系建设与产业融合

第一节丰富文旅产品，完善产品体系

一、构建完整文旅产品体系。以市场需求为导向，全面提升观光旅游产品，加快发展休闲度假旅游产品，积极发展专项旅游

产品，推动旅游产品多样化和复合化发展，构建完整的旅游产品体系。

（一）加快发展以避暑为主的休闲度假旅游。随着国民经济的发展和老百姓收入的提高，国民休闲度假的时代已经到来。结合秀山资源状况，“十四五”期间，要按照“渝鄂湘黔毗邻地区中心城市”定位，加快建设交通主干线与城市、景区、机场、车站之间的连接道路，补齐交通设施“短板”，实现“快旅慢游”。深化区域营销协作机制，主动融入乌江画廊旅游示范带和武陵山区民俗风情生态旅游示范区，积极参与渝东南武陵山区文旅产业融合发展联盟，打造武陵山旅游“一票通”，联动恩施、张家界、凤凰、铜仁等打造武陵山黄金旅游圈，形成深度融合的互利合作格局。

（二）全面提升以民俗体验为特色的观光旅游。进一步发挥观光在整个旅游产品体系的基础作用。依托秀山丰富的旅游资源，形成一批特色鲜明的观光旅游区和观光旅游线。坚持“提升县城文旅配套服务功能、突出洪安和川河盖两大重点、加强乡村旅游资源保护和有序开发”的思路，全面建成“具有山地特色和独特魅力的国家级文旅融合发展示范区和武陵山区民俗风情生态旅游示范区”。

（三）大力培育红色旅游。依托丰富的红色文化旅游资源，加强红色文化教育与传承，弘扬革命先驱奋斗精神，讲好黔东独立师、西南服务团等红色故事，恢复巴盘、百岁、川河盖、倒马坎、红军洞等原始遗址，发展红色旅游产品体系。

（四）积极发展乡村旅游。结合自身资源调整优化农业产业结构，进一步开发乡村旅游为卖点的专项产品，满足人民群众多样化的旅游需求，把发挥休闲旅游优势与发展农业产业化和相关产业有机结合起来，充分发挥乡村旅游的带动作用；把建设休闲旅游设施与推进城乡综合整治建设和基础设施建设有机结合起来，加快完善乡村旅游发展的设施条件；把开发休闲旅游资源与保护生态环境和历史文化有机结合起来，不断丰富乡村旅游的内容和功能。

二、围绕以下主题开发旅游产品

（一）避暑养生旅游产品。积极探索深度体验游，着力打造避暑养生度假产品，确立“避暑养生地，武陵看秀山”的品牌形象定位。积极借鉴业内发展避暑游的先进经验，进一步拓宽避暑旅游发展思路，深入挖掘秀山气候资源优势，大力开发避暑养生、运动健身、休闲度假等旅游产品，形成多样化、多层次的避暑产品体系，把理念、品牌、规划、功能、特色、服务、管理贯通起来，把吃住行游购娱贯通起来，把信息融合、资源整合、板块结合、市场联合贯通起来。

（二）土家风情旅游产品。准确定位，突出特色，全力打造土家之源·重庆秀山文化名片；科学策划，精心包装，实施全方位宣传战略，把民族文化旅游推出市场；整合资源，发挥优势，把发展民族文化与旅游有机结合，促进旅游产业可持续发展；完善设施，拓展空间，实施品牌带动战略，推动文化产业和县域经济发展。

（三）红色旅游产品。依托洪安的第二野战军司令部旧址和苏维埃政权遗址，打造秀山县巴盘红色文化基地，建设国家长征文化公园，与酉阳、黔东、湘鄂西联片打造红三军（红二军团）革命遗址公园体验带。

（四）乡村旅游产品。在全域旅游的视角下，对乡村自然资源与乡土文化、农耕文化等有机结合，通过提升乡村旅游产品的质量，提高乡村旅游的服务水平，一方面为旅游者提供全方面、个性化服务，满足不同旅游者的不同需求；另一方面通过发展乡村旅游，带动产业振兴，促进农民增收致富，实现城乡共同发展。

第二节 打造精品景区，提升服务品质

一、打造精品景区。加快全县景区景点开发力度，重点打造川河盖和洪安景区。支持一批景区创建A级景区，推动全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点的建设，力争把洪安边城景区建设成为国家级旅游度假区，同时打造1-2处省级旅游度假区。通过制定和宣贯实施各级旅游服务标准，运用标准化原则和方法，以达到服务质量目标化、服务方法规范化、服务过程程序化，从而获得优质服务的过程。实施旅游服务标准化可以规范旅游行业的行为，提升秀山旅游行业的整体水平，促进旅游行业转型升级。利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，提升智能化旅游的水平。

二、提升服务品质。以市场为导向，优化文旅产品的结构、

档次与空间分布。培育增加旅行社数量，加强对旅行社的监督管理，推动导游队伍建设。打造旅游餐饮知名品牌，紧扣“绿色、民族、养生”等主题元素，深度挖掘地方饮食文化，打造系列餐饮节庆，建设多元餐饮体系，传承传统特色菜肴、创新特色菜肴、培育养生特色菜肴。在县城和重点旅游景区建立美食街等，形成一批上规模、有档次、特色鲜明的餐饮服务集聚区。加强旅游商品创新开发，构建土特产品、旅游纪念品、传统工艺品、旅游食品的旅游商品体系。大力开发民族特色农副土特产、创新开发中药材、抢救开发民族工艺品；扶持开发其他民族特色农副土特产、民族特色工艺品、民族特色服饰等。大力发展娱乐产业，依托文旅融城，延伸文化旅游产业链，积极发展旅游娱乐业，满足昼夜、四季等不同年龄游客的需求，构建休闲度假生活全产业链。

第三节与其他产业融合发展

一、城市旅游与旅游小镇的融合。打造特色旅游小镇。旅游小镇是以旅游产业为主导的小镇，是未来几年乡村建设的重点。加快旅游小镇及特色村寨的基础设施建设，特别是旅游道路提档升级，完善旅游小镇的旅游服务功能。

二、旅游与民族文化创意产业的融合。充分依托秀山丰富的旅游资源，优化民族文化创意产业布局，构建文化创意旅游产业链，促进旅游产业升级，强化与相邻区域合作，凸显秀山特色，建设成为世界知名的文化旅游目的地。

三、旅游与农业的融合。强化政府主导，优化发展环境。结

合秀山资源，探索融合路径。提升旅游基础设施，挖掘科技元素，提升产品价值。利用农业自然环境、田园景观、农耕文化、民风民俗等特色资源，以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动。

四、旅游与康养的融合。目前健康产业是蓝海，具有无限潜力，秀山旅游产业的发展可以结合康养发展旅游康养产业，开发合理的有秀山特色的康养产品，推出独具秀山特色的康养游项目，并提供与之对应的配套服务。

五、旅游与体育的融合。加强旅游与体育产业融合，拓展体育运动旅游，开发户外体育运动旅游产品；拓展水上旅游项目；积极开展民族体育运动项目；积极申报举办体育旅游节，扩大秀山体育旅游影响力。

六、低空旅游与通用航空业的融合。低空旅游是通用航空与旅游业相互融合的新型业态，是我国尚待大力开发的新兴产业领域。国务院及相关部委关于低空空域的逐步开放、促进通用航空与全域旅游发展的利好政策与改革举措频频出台，必将推动低空旅游产业繁荣发展。秀山旅游观光与人文历史景观众多，在经济新常态下旅游业态急需丰富与升级，随着深化供给侧结构性改革与国民旅游消费升级的驱动下，极具市场潜力的低空旅游产业迎来了大好机遇，应逐步开展低空旅游产业。

第五章目标市场与营销策略

近年来秀山县文化旅游产业得到了长足发展，但与周边发达区县相比仍有较大差距，主要是游客量小，人均消费低，旅游综合收入较低。现有的两处4A级景区影响力弱，缺少高品级的旅游品牌。缺乏龙头核心引擎带动作用，整体景区呈现“星星多、无月亮”的局面。大部分景区运营管理尚处在粗放经营阶段，基础设施配套不完善，营销普遍较弱，知名度不够。大部分景区各自围绕资源开发建设，缺乏系统科学的规划，景区间关联度较低，旅游产业链不完善、不利于形成规模效应。

旅游接待设施主要集中于秀山县城、洪安边城、川河盖景区等成熟的旅游景区，其他乡镇的旅游接待设施还比较少，全域的主题型酒店、度假型酒店相对匮乏。旅游厕所、景区导览指示牌、讲解服务等供给不足，大部分景区尚无配套的住宿接待设施，不利于延长旅游消费链。

旅游餐饮配套主要分布在县城及核心镇区附近，餐饮类型以中餐和小吃为主，地域特色餐饮品牌开发不足。购物设施方面，现有购物设施主要以各类商场、超市、小卖部等为主，分布区域主要依托县城以及核心镇区，缺乏旅游商品购物设施。娱乐场所也主要依托县城分布。景区类型大多属于观光游览型，欠缺体验型、创意型景区，缺乏新兴业态。全域旅游的要素配置与重庆主要县区还有一定差距，最突出的问题是市场定位模糊、客源市场

利用不充分。目前全县的旅游产品与目标客源市场的需求没有有机结合，没有形成鲜明的市场形象，没有自己响亮的形象口号，产品品牌形象缺失，没有形成具有区域影响力的旅游目的地，缺乏对重庆客源市场的旅游吸引物，已有的旅游产品，品牌知名度低，规模小，主要以重庆零散的避暑客源和本地休闲旅游客源为主，外地游客很少。

第一节 目标市场

基于秀山县的地理区位、交通状况，结合距离、交通可进入性、客源等因素，目标市场应锁定以成渝经济圈、武陵山片区为核心，以长三角、珠三角等国内一线城市群为辅的国内市场，适度拓展港澳台及国际市场。

表5-1：国内旅游市场定位

| 市场分级 | 区域市场定位 | 目标群体 |
|------------|---|--------------------|
| 一级市场（核心市场） | 距离秀山县3小时经济圈和武陵山片区 | 在这些片区的常住人口 |
| 二级市场（拓展市场） | 成渝经济圈、武陵山片区，长江流域、京津冀城市群、珠三角、长三角等国内一线城市群 | 在这些地方以及前往这些地方旅游的客群 |
| 三级市场（机会市场） | 西北、东北等国内大城市群 | 在这些地方以及前往这些地方旅游的客群 |

表5-2：国外及港澳台地区入境旅游市场定位

| 市场分级 | 市场定位 | 目标群体 |
|------------|----------------|-------------------|
| 一级市场（核心市场） | 港澳台及日本、韩国及东南国家 | 这些地区来华旅游的人员和工作的人员 |
| 二级市场（拓展市场） | 欧洲和北美国家 | 这些地区来华旅游的人员和工作的人员 |

第二节营销策略

一、整合文旅资源，提升产品竞争力。针对重庆及渝鄂湘黔毗邻地区核心客源市场，结合县域旅游特色，避免产品同质化、市场饱和化的竞争，扬长避短，打造具有区域竞争力的旅游产品组合。做强“书中边城、画里秀山”品牌，围绕川河盖、洪安边城、凤凰山、西街等特色景区，加强文旅产品品牌宣传力度，建设民族文化旅游消费品创新创意中心、区域公用品牌运营服务中心，深度展现“边城”魅力，建成民俗生态旅游目的地。

统筹规划设计适应不同客源需求的旅游产品，形成渝黔重要的集旅游避暑、休闲度假、生态观光、农业体验、民俗风情为一体的旅游示范基地。

北线重点推出武陵山避暑休闲度假线路为主线的旅游组合产品即：川河盖旅游度假区——黑洞河大峡谷——张坝溪生态休闲旅游区——妙泉湖——宋农渔歌小镇——大溪酉水河国家湿地公园——石堤风情古镇。

东线重点推出边城风情文化体验线路即：洪安边城风情旅游区——凤鸣湖三省风情园——雅江边贸风情小镇——峨溶温泉度假小镇——武陵秀山民俗文化旅游区。

二、营销重点市场，加强周边合作

（一）突出重点市场营销。坚持“立足全市、面向全国、逐步启动入境旅游”的市场定位，主打渝鄂湘黔毗邻地区周边市场，扩大国内市场，精准构建“交通+旅游”线路图，抓牢以秀山周

边3小时交通圈的渝东南、湘西、张家界、怀化、铜仁为主的一级客源市场，盯住以秀山周边2—5小时交通圈和以上海、广东为主的二级客源市场，谋划以北方城市集群和山地以外的平原、草原、高原地区为主的三级客源市场，开拓港澳台和海外客源市场。

（二）加强与周边区域合作营销。深度联动周边知名景区，开展高水平营销策划，协同大武陵旅游经济圈和渝东南民俗风情生态旅游区，推进无障碍旅游协作区建设，整合景点、对接设施、共同促销，构建武陵山区“泛市场目标”理念体系，将城市营销上升为区域营销，扩大联动效应，提升影响力。建设区域公用品牌运营中心，协同创建区域文化旅游品牌。创新宣传营销渠道，充分利用微博、微信、短视频等新媒体，全方位、多角度、多渠道推介秀山旅游形象。

（三）建设专门的运营中心。以“秀山文旅数据库”和“秀山文旅信息中心”为基础，统一运作文旅品牌营销工作。开发融合文旅情况介绍、品牌运营、票务、导游、交通住宿、购物指南、识花草、识景点、找厕所、申诉投诉、信用评价、信息实时发布等功能于一体的文旅APP，让游客能够“一部手机游秀山”。构建多元化营销平台。依托专业旅游网站、公众号等网络平台，借助抖音、快手等自媒体平台 and OTA 机构，讲好边城故事，唱响城市文旅品牌。策划开展“武陵论道”大型活动，邀请文学界、文化界、经济界、学术界等领域的名人齐聚秀山，开展讨论交流和宣传营销。利用大武陵山区域旅游品牌联动，推出跨省市精品

旅游线路，高水平开展策划营销，推动“书中边城·画里秀山”品牌走向全国。

专栏3 精准营销推广内容

构建多元化营销平台。依托专业机构，讲好边城故事，打响秀山县城市文旅品牌。利用大武陵山区域旅游品牌联动，拓展省内外市场，加强与各大旅行社合作，举办专题招商推介宣传活动。

推进区域交流合作。与重庆市各区县、大武陵山区重点旅游县市开展务实合作，实现客源共享、互利共赢。积极参加国内旅游交易会、文博会、旅博会等文旅交流活动，进一步扩大和提升秀山文化旅游在国内外的知名度、美誉度和影响力。

创新营销模式。借助大数据分析，以资源为基础，需求为导向，面向不同市场，推出秀山精品文化旅游线路，重点打造边城风情文化体验游、武陵山避暑休闲度假游、秀山田园风情休闲游、秀山民俗文化旅游体验游等精品文化旅游线路，进一步做活秀山旅游市场。

三、明确形象定位，采用多种营销方式

（一）明确形象定位。整合提炼宣传语、形象标识，打造统一品牌，全力提升“书中边城·画里秀山”全域旅游主题形象，建立起秀山县全域旅游的整体形象。

（二）用好传统营销方式。加强与重庆、成都、贵阳、长沙、武汉等周边区域主流媒体的战略合作，深度联动周边知名景区，高水平策划营销，协同大武陵旅游经济圈和渝东南民俗风情生态旅游区，扩大联动效应，提升影响力。

（三）大力使用网络营销。积极开展互联网或移动互联为主要平台开展的各种营销活动，围绕网红爆款营销与营销渠道创新，利用网红经济、包装爆款产品、培育网红达人、网红营销，通过事件策划+网红直播+网红营销，打造全域旅游网红爆款。通

过短视频营销，抖音、快手等短视频平台，让世界认识秀山。通过融媒体营销，探索“新闻+”运行模式，建立“声、屏、报、网”一体化全媒体平台。

（四）充分利用事件营销。根据秀山旅游资源特点和民俗活动时间，进一步深入挖掘、创新策划整合，新增系列节庆活动内容，丰富节庆产品内容，策划大型赛事活动，通过“主题季+节庆+体育赛事”的节事活动，提升秀山节庆品牌影响力。围绕“春季踏青观光、夏季避暑度假、秋季民俗边城、冬季戏雪观灯”打造秀山县全年候休闲体验旅游产品，确保秀山全域一年四季均有休闲旅游消费。大力推广春季龙飞凤舞花海文化旅游节、秀山毛尖茶文化旅游节、夏季激情秀山三省龙舟挑战赛、秀山边城文学论坛、秋季品味边城三省美食文化节、秀山中国农民丰收节、冬季秀山苗寨羊马节、记忆边城小说文化旅游季等。

（五）服务营销要有新突破。针对游客的需求提供个性化和标准化相结合的高品质服务，包括酒店、景区、旅行社等一系列与旅游相关行业的服务。打造一个平台——秀山县智慧化旅游产业服务平台，推进“文化+互联网”“旅游+互联网”，建设文化和旅游大数据平台、文化旅游行业运行监测与指挥平台。整合数据资源，实现公共信息资源通用共享和社会化开发利用。启动全域旅游数据中心建设，完成“一部手机游秀山”智慧旅游项目，推动景区、文博单位智慧导览、电子讲解、在线预订、信息推送、智能找厕、智慧停车等功能全覆盖，实现文化旅游管理服务智慧化。

四、完善文旅设施提升配套能力

（一）完善文旅基础设施。完善自助游服务功能，建设游客集散中心、旅游咨询中心和游客服务中心体系；构建“十字型”高铁、“一环六射”县域高速公路网络及，内部形成“两环四纵四横”的交通网络体系，打造全域快捷的旅游道路交通体系；结合县域道路交通体系，构建“2+4+N”的全域旅游道路交通体系；完成县城至重点旅游区的旅游快速公路的建设，加大县城-川河盖-洪安边城等景区连接道路建设力度。

推动旅游集散系统全覆盖，加快川河盖、洪安边城等重点景区配套设施建设，规划建设武陵山区旅游集散中心。加大智慧旅游景区建设，完善智慧旅游功能设施体系。建成集旅游公共服务、电子商务、宣传营销等多环节的“智慧旅游云”平台，打造一批智慧旅游景区。推动旅游产品网络化定制、旅游商品全渠道营销、旅游服务在线预售预订、旅游管理在线适时调度，促进线上线下融合发展。强化景区5G网络设施建设，实现重点景区免费WiFi全覆盖。加快营地建设，完善自驾配套服务设施体系。建设特色的全域旅游标识系统，提高景区可进入性。

（二）提升文旅服务配套能力。围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素，全面提升文化旅游配套产品供给能力，营造卖点和营利点。优化餐饮服务供给，加快培育包装饮食地标，打造“舌尖上的秀山、吃客们的天堂”。优化住宿服务供给，推进星级酒店宾馆提档升级，支持发展精品主题民宿。优化旅游交通服务，加快构建

四通八达的快速网络，打通景区连接线、建成旅游大环线。优化旅游纪念品供给，将秀山竹编、金珠苗绣、龙凤花烛等地方特色工艺品转化为旅游商品，打造一批工艺品、文创品等特色纪念品。强化娱乐项目供给，依托土苗民族舞蹈、民族节庆活动等，发展一批接地气、有商气的特色民俗项目，增强游客体验感。

（三）完善文化服务设施。充分彰显民族文化魅力，持续推进“花灯之城、书法之城”建设，加快县博物馆、图书馆、文化馆提档升级与建设，完善旅游服务功能。打造一批以黄杨扁担艺术博物馆、农耕文化体验馆、乡村民族文化展览馆为代表的特色乡村文化馆，推进公共文化服务设施网络建设，完善、提升镇街综合文化站、基层综合性文化服务中心。

（四）健全旅游管理机制。理顺景区管理体制，探索重点景区建设权、资产所有权、经营管理权的三权分离。以市场化手段运营旅游景区，鼓励引导民营资本投资旅游业。规范旅游市场秩序，抓好旅游市场“四黑”、“不合理低价游”等重难点问题整治。开展文明旅游行动，加强普法宣传和信用体系建设，提升旅游形象。抓好旅游安全工作，加强安全宣传教育，强化安全培训，提升安全管理水平。

专栏4 文旅设施配套重点工程

文旅基础设施：包括铁路线网建设项目，公路线网建设项目，秀山县川河盖游客接待中心（二期），武陵山区旅游集散中心项目和秀山县全域旅游公共服务基础设施体系建设工程。

文化服务设施：包括秀山县公共文化服务体系提升工程，秀山图书馆、博物馆、文化馆提档升级工程和秀山美术馆项目。

第六章旅游业“十四五”发展

全县旅游产业发展将以改革创新为动力，以旅游体验品质化、文旅融合产业化、公共服务均等化为着力点，推动旅游产业高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

第一节坚持的原则

一、坚持生态优先原则。贯彻国家“生态文明”及绿色发展理念，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展思路，牢固树立生态、协调、可持续发展理念，将生态环境保护和资源节约作为旅游项目开发的先决条件，鼓励各类市场主体在有效保护旅游资源的前提下，依法合理利用旅游资源。

二、坚持效益统一原则。旅游产业要做到社会效益、经济效益和生态效益相统一。旅游产业对全县社会效益、经济效益、生态效益的综合带动作用十分明显，多年实践证明旅游产业是国民经济的重要产业，在促进社会就业、促进社会主义新农村建设和城乡统筹发展、促进先进文化传播、促进生态文明建设等方面有着重要的作用。

三、坚持市场导向原则。旅游产业发展必须以游客需求变化为导向，大力开发集生态观光、休闲度假、文化体验等为一体的多元化旅游产品，满足不同客户群体多样化需求。坚持以市场为导向，通过市场内在机制发挥调节作用，积极鼓励市场竞争，增

强市场参与主体的发展能力。

第二节 主要目标

以“书中边城·画里秀山”为价值定位，以创建国家级文旅融合发展示范区、武陵山区民俗风情生态旅游示范区为具体目标，到2025年力争创建1个国家5A级旅游景区、1个国家级旅游度假区、4个以上国家4A级旅游景区和一批国家3A级旅游景区，实现旅游业增加值占GDP比重8%以上，接待游客3000万人次，综合旅游收入180亿元以上，力争文化和旅游产业增加值占地区生产总值比重达到15%。示范区机制、旅游目的地建设、旅游产品和服务体系全面成熟，建成“具有山地特色和独特魅力的国家级文旅融合发展示范区和武陵山区民俗风情生态旅游示范区”。

第三节 具体任务

围绕“文旅融合发展新高地”发展定位，紧扣“文化产业旅游化、旅游产业文化化”的理念，促进旅游产业与一二三产业融合发展。

一、推动旅游业高质量发展。优化产业要素配置和政策供给，推进旅游市场培育，加快重点景区建设，完成涉旅基础设施投资的配套。推动洪安边城三省风情街、记忆边城和欢乐边城工程的完成，建成川河盖二期游客接待中心。依托秀川路、城市外环线沿线旅游资源，打造特色乡村旅游带、城郊乡村旅游带。推动土特产品、非遗产品、特色食品等旅游商品开发。加快智慧旅游服务系统建设，推动川河盖智慧旅游景区、兴隆坳村智慧乡村旅游

示范点创建工作。推进宣传营销多点开花，在县城内举办一批重大文旅节庆活动，在市内外投放文旅宣传广告，制作一批精品文旅宣传微视频。积极开展文化市场综合监管执法，全面提升文旅市场服务质量。

二、推进重点项目建设。以重点项目为突破点，重点建设县城（西街、凤凰山）、川河盖和洪安边城三大景区，建成一批特色鲜明、经济效益好、社会影响大的旅游项目，规划实施重点项目11个。通过龙头驱动、多极支撑，逐步形成“形成以（县城+川河盖+洪安）为中心，秀北、秀南为两翼三大文旅片区发”的旅游空间体系。

专栏5 “十四五”旅游业建设重点工程

西街：实施西街景区改造提升工程、四方秀城项目。

川河盖：加快川河盖星空小镇基础设施及配套工程、川河盖核心景区提升建设工程、川河盖景区特色景观带建设项目、川河盖国家级度假区建设项目和秀山县川河盖游客接待中心（二期）项目建设。

洪安边城：洪安边城三省风情街工程、洪安记忆边城、洪安欢乐边城、洪安边城旅游区生态环境提升工程和洪安边城商旅融合示范区。

三、强化要素保障。深入查找旅游业发展短板，深化项目包装并做好前期准备工作，完成项目资金落实工作，努力推进凤凰山寨文旅综合体项目、西街景区改造提升工程等储备项目落实到位，充实和完善西街等景区业态。在资金保障方面，加大项目融资力度；加强招商引资，调动市场主体参与景区开发的积极性。在用地指标方面，抓住川河盖地质公园补规、调规机遇，积极开展项目建设用地申报。优化运营机制，顺应旅游发展趋势，以市

场化运营管理景区，提高旅游管理效率。统筹全县涉旅固定资产投资，努力实现100亿元投入。重点推进体育馆排危修缮工程、全民健身中心项目（一期）、应急广播系统建设项目、文化事业基础设施提升等项目建设。

四、加大营销宣传力度。依据四季文化旅游主题，编制文化旅游精品线路，并进行市场推广。挖掘秀山文化旅游资源，制作文旅宣传短视频，并在相关平台推广宣传。开展市内外营销推广活动，重点做好渝鄂湘黔一级文化旅游目标客源市场和川渝双城经济圈与鲁（东西部协作）文化旅游市场拓展及宣传营销工作。在新冠疫情防控总体部署下，不间断举办“金山银山”文化旅游节和“中国边城·初恋大会”，指导有条件的单位开展菜花节、龙舟赛、苗王节、采茶节、导游大赛等丰富多彩的节赛活动。

第七章文化事业与产业“十四五”发展

加快构建现代公共文化服务体系，传承优秀传统文化，推出更多文化精品；提升文化产业竞争力，加强文化市场培育；努力提高文化开放水平。以建设“文化创意产业园”为重要载体，不断提高秀山文化整体实力和竞争力，增强文化自信、文化自觉和文化自强，为秀山县经济社会发展，提供强大的思想保障、精神动力、智力支持和核心产品。

第一节坚持的原则

一、坚持正确导向，推动品质发展。牢牢把握社会主义先进文化前进方向，强化政治引领，提升人民文明素质，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

二、坚持统筹建设，推动均衡发展。加强城乡公共文化服务体系一体建设，促进区域协调发展，健全人民文化权益保障制度，推动基本公共文化服务均等化。

三、坚持深化改革，推动开放发展。深化公共文化服务体制机制改革，创新管理方式，扩大社会参与，形成开放多元、充满活力的公共文化服务供给体系。

四、坚持共建共享，推动融合发展。在把握各自特点和规律的基础上，促进公共文化服务与科技、旅游相融合，文化事业、产业相融合，建立协同共进的文化发展格局。

五、坚持文化创新发展。从实际出发，努力解决制约文化发展深层次矛盾和问题，推动文化内容形式、体制机制、传播手段和服务方式的创新，用文化发展的成果检验改革的成效。

第二节 主要目标

围绕建设文化强县发展目标，完善公共文化服务设施，建立健全公共文化服务体系，加强传统文化保护与传承，提升全县文化氛围，建设人文之城。

一、加强公共文化服务体系建设。加强以文化馆、图书馆、博物馆为龙头、基层综合文化服务中心为网点的设施体系建设，文、图两馆努力争创部级荣誉，博物馆建设为渝鄂湘黔边区独具

特色的综合类民俗博物馆，乡镇、街道文化站全部达到部颁三级以上标准，村（社区）文化服务功能进一步增强。推进实施公共文化服务标准化、均等化、数字化、智能化“四化”建设，建成一批社会力量举办的新型公共文化空间，进一步提升公共文化服务社会化水平，实施全民共建共享。大力实施“文化惠民”工程，加大流动文化服务进村工作力度。加强文化服务人才队伍建设。推进一批群众文化活动基地建设，做大做强社区文化节等示范性文化活动品牌。实施“文艺精品”工程，定期举办全县性群众文艺创作精品展。

二、公共文化事业更加繁荣。深入推进社会主义核心价值观体系建设，弘扬良好思想道德风尚。公共文化服务的内容和手段更加丰富，服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制更加完善，基本公共文化服务标准化、均等化水平稳步提高，基本建成便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。广泛开展群众文化活动，形成一批有社会影响力的重大文化节庆品牌。文化遗产按照“保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展”的思路扎实推进，形成适应都市功能拓展区建设要求的基层文化发展新格局。

三、加强民族传统文化保护传承。加强文物保护利用，推进武陵山区土家族苗族文化生态保护实验区建设。全面完成县级文物保护单位“四有”工作，做好历史文化名镇、传统风貌街区、乡镇、村落的不可移动文物点修缮工程。围绕民族村、大寨村等

土家苗特色村寨，打造传统村落集中连片保护发展示范片，探索特色村寨保护性开发模式。深入开展非物质文化遗产的保护和利用，加强非遗挖掘整理基础工作，建立系统完善的非遗数据库。开展非遗传承人培训计划，建设县、乡、村三级非遗传习网点和传习基地，推进传统手工技艺的生产性保护，强化传统文化人才保护和传承扶持。

四、加强红色文化传承保护。加强红色文化教育与传承，弘扬革命先驱奋斗精神，讲好红色苏维埃、黔东独立师、西南服务团等红色故事，推进巴盘、百岁、川河盖、倒马坎、红军洞等革命遗址的环境治理，建设渝鄂湘黔边区红色革命教育示范基地。打造红色旅游体验带，依托苏维埃政权遗址，打造巴渝红色文化基地，建设国家长征文化公园和红三军革命遗址公园，打造一批红色旅游体验式项目，建成武陵山区重要的红色旅游体验带。

五、文化资源优势再塑和转型升级。推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，利用好民族文化、边城文化、红色文化等文化资源，提高传统文化经济价值。支持金珠苗绣、土家织锦、秀山竹编、紫砂石壶、龙凤花烛等非遗传统手工艺产业化发展，推动花灯戏、秀山民歌、辰河戏、傩戏等传统音乐戏剧与舞台艺术融合传承，促进特色戏剧音乐影视产业快速发展。大力发展文化创意产业和文化演艺业、文化会展业，培育文化产业集群。建设武陵山民俗文化风情体验中心、非遗展示中心，打造武陵山区文化产业示范基地。到2025年传统文化产业得到优化提升，新兴

文化产业稳健发展，文化产业与其他产业深度融合，基本形成与城市功能拓展区相适应、具有秀山特色的文化产业体系和文化市场体系。文化产业增加值年均增长超过同期全县GDP增速，对国民经济发展的贡献进一步增强。

六、增强文化活力提升竞争力。畅通社会资本投入文化建设的渠道，规范和活跃文化类社会组织发展，持续推进文化治理体系和治理能力现代化。政府采购文化服务全面展开，形成公共文化供给多元化格局。不断深化事业单位改革，让文艺创作的活力得到充分激发，文化产业体系、文化市场体系更加富有竞争力。提升文化艺术原创能力，重大文化品牌活动的影响力持续扩大，活动质量不断提高。文化交流与合作领域不断拓展，文化传播力和辐射力显著增强，努力建成重庆新兴文化产业发展示范区。

第三节 具体任务

一、推动文化事业进一步发展。推动公共文化事业发展，进一步完善县、乡、村三级公共文化服务设施，重点加强文化馆、图书馆、博物馆服务内容建设，推进数字化、智能化运用，提升服务品质和能力，把博物馆建成县城4A景区重要景点和文化地标；乡镇综合文化站全部达到部颁等级标准，一级站达到20%以上；补齐社区综合文化服务中心文化设施短板，配齐相应文体器材，推进边远自然村文体中心建设，打通公共文化服务“最后一公里”。

推进实施长征国家文化公园秀山段建设，整合现有红色文化

资源，依托红色革命遗址，建设川河盖黔东独立师战斗历史陈列馆、巴盘乡苏维埃遗址陈列馆、第二野战军进军大西南历史陈列馆等一批国家级、市级红色革命传统和爱国主义教育基地。

推进实施互联网+公共文化服务工程，创新服务方式，提升公共文化服务单位绩效；继续开展流动文化服务进村、送戏下乡等文化惠民活动，公共文化服务的群众满意度达95%以上。加强群众文艺创作的激励和引导，加大对秀山花灯戏创作的扶持力度，打响秀山文化品牌。

二、推动文化产业提质增效

（一）文化产业提质增效。坚持守正创新，正确认识文化产业的意识形态属性和市场属性。坚持正确的价值导向，把社会效益放在首位，坚持社会效益和经济效益相统一。文化产业是以文化产品和服务的生产、消费为核心的经济活动，具有市场属性，应从人民群众实际文化需求出发，以技术创新迸发产业活力，生产满足人们更高层次文化生活和更高水平文化消费的文化产品和服务。

（二）坚持文化创新与知识产权保护并举。要加快发展现代产业体系，推动文化产业经济体系优化升级，促使紫砂石壶、秀山竹编、金珠苗绣等特色文化商品形成产业链，发挥市场资源配置的作用，依靠数据、技术、人力、信息等新要素进行创新和完善。加大知识产权保护力度，制定新业态、新领域、新技术的保护机制和规则，提升知识产权保护能力和水平，以技术推动文化

产业重点行业实现跨越式发展。

（三）文化事业与文化产业协调发展。以文化事业促进文化产业，以文化产业反哺文化事业。鼓励社会力量参与文化产业建设，尤其是在城乡、区域文化产业协调发展方面，不断创新公共文化服务供给内容和模式，推动文化事业和文化产业协调发展。

三、大力弘扬秀山特色文化。推动花灯文化、土家苗族文化、红色文化、边城文化等地域特色文化与旅游产业及相关要素相互渗透、交叉汇合、整合重组，让文化以旅游为载体实现传承和弘扬。

（一）传承发展花灯文化。推动秀山花灯与各类产业形态、产业要素的联动发展，做靓花灯广场、花灯歌舞剧团、花灯美食街、花灯博物馆，构建系统的花灯产业体系。推进歌、舞、戏等花灯民俗表演艺术与群众生活紧密融合，营造花灯文化发展氛围，推进花灯文化发扬光大。

（二）挖掘利用土家苗族文化。积极培养非遗传承人，增强对代表性传承人传艺活动的财政支持力度，扩大各级非遗代表性传承人规模。加强对土家苗族特色村寨的保护与开发，重点做好洪安镇、龙凤坝镇大寨村、宋农镇凤凰寨村等历史文化名镇名村传统村落和少数民族特色村寨的修缮与保护工作，充分利用好文物资源。

（三）学习弘扬红色文化。深入挖掘红色文化资源，收集相关物品和红色故事，开发红色文化旅游，争取进入“全国红色旅

游经典景区名录”，成为“中小学研学旅行基地”。充分挖掘土地革命、解放战争时期的红色文化资源，深度融入旅游产业发展。着力策划一批红色文化活动和教育课程，以秀山红色文化资源为基础，开发相关红色主题，融合秀山地方戏剧、歌舞，创作红色歌、剧、舞等，重点在旅游景点演出。

（四）大力发展边城文化。借沈从文《边城》小说知名度，强化秀山边城文化的渗透与营销，提升秀山知名度。加快建设边城文化展览中心，为游客营造良好的文化学习环境，推进风情边城、记忆边城和欢乐边城等项目建设，建设游客接待中心、边城文化会客中心等项目，为弘扬边城文化提供载体支撑。

四、进一步推动文化生态保护工作。深入落实《武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区总体规划》，开展区域内文化遗产的生态性、整体性、可持续性的传承保护和利用，完善构建保护区内的自然文化生态、社会文化生态、历史人文生态三大体系，实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标。

全面建立文化生态保护工作长效机制，形成持续、协调、科学发展的文化生态保护体系，保护区建设工作实现科学化、规范化、网络化、法制化。实施民间手工艺振兴与民间戏剧振兴计划，丰富非遗项目库内容，让代表性传承人达到一定规模，建成一批非遗传承与展成设施，保护和传承好酉水河流域土家文化带、边城洪安商贸文化带、平江河民俗文化带、梅江河流域苗俗文化带

四大核心区域的传统建筑风貌，文化遗产的开发利用达到较高水平，文化生态旅游产品更加丰富，优秀文化遗产的精神和智慧更加融入现代生活，把保护区建设同乡村振兴有机结合，让民族文化生态景区成为响亮的品牌。

完善保护文化遗产的法规和制度。进一步扩大重点区域的保护和建设范围，新推一批民族文化重点项目和研究成果，非物质文化遗产项目代表性传承人得到有效保护，培养一批新的传承人和文化管理者、研究者；新建一批非物质文化遗产生产性保护示范基地和非物质文化遗产传承教育基地，扩大设立非物质文化遗产专业的高校范围；民众文化保护意识显著提高，形成自觉保护文化遗产的社会氛围，建成合理利用非物质文化遗产的科学运营机制，使重点文化遗产得到有效的全面保护与持续发展，建立起区域文化环境、社会环境、自然环境与经济环境协调发展的文化生态区保护体系。

严格文化市场意识形态监管、安全监管，加强对特种设备和网络行为、旅游等监管，对新产业新业态实施包容审慎监管。深化文化市场综合行政执法改革，完善跨领域跨部门联动执法、协同监管机制，打造文化市场治理现代化渝东南标杆。

五、推动建设数字文化体验馆。深入实施国家“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等最新信息技术与文化事业深度融合，构建文化馆数字化服务平台，有效提升文化馆服务效能。

（一）加强线上互动交流。坚持以群众为中心，以展现地域文化特色和精神为建设目标，打造一批地方特色鲜明、群众喜闻乐见的文化活动品牌，同时通过一系列线上活动扩大这些文化品牌的影响力，让人民群众可以通过多种渠道了解全县的人文历史、民风民俗、自然景观、优秀文化。

（二）建设公共文化物联网。坚持以群众需求为导向，践行文化惠民理念，利用数字技术和互联网思维，拓宽文化资源、数字资源，打造数字化、体验式、交互式平台，加强文化服务产品供给，提升现代公共文化服务效能，切实做到文化惠民。

专栏6 数字文化重点工程

数字文化产业园区：培育网络文学、音乐、电影、演出、动漫等新兴产业；形成线上销售为龙头，线下体验为核心，短视频+电商直播及代运营服务为一体的数字文化产业链。

公共文化物联网服务：以政府为主导，以公共财政为支撑，以公益性文化单位为骨干，以群众的基本文化需求为导向，整合资源，改变公益性文化单位各自为政的格局，推进县与乡镇（街道）多个层级以及社会各界公共文化资源的集聚，优势互补，共建共享。

第八章 体育事业与产业 “十四五” 发展

以增强人民体质为出发点，坚持体育为人民服务的方针，紧紧围绕渝东南桥头堡城市定位，以满足广大人民群众日益增长的体育需求为出发点，以增强人民体质，提高群众健康素质为根本目标，加快体育基础设施建设，开展多元化的体育活动，广泛吸

纳社会资本进入体育产业开发，协调群众体育、竞技体育和体育产业的均衡发展，努力实现体育事业发展新局面。

第一节坚持的原则

一、坚持科学发展。协调体育与经济建设和社会发展的关系，确立体育内部协调发展的关系，确保体育事业全面、可持续发展。

二、坚持多元化发展。在政府投入为主的前提下，积极推进体育社会化发展，鼓励和倡导民营、个体等多种所有制企业投入体育事业与产业发展，增强体育事业发展后劲与活力。

三、坚持差异化发展。各街道、乡镇应在县统一规划的前提下，结合本地区实际，因地制宜地开展体育组织建设、群体品牌活动和体育产业开发，形成差异化的发展格局。

第二节主要目标

到2025年全县体育产业规模继续扩大，体育产业总规模在2020年的基础上，保持年均增长10%水平。建成较为完善的体育产业体系，力争聚集一定数量品牌赛事、骨干企业和优势产品，优化体育产业发展的市场机制和政策环境。产业布局更加合理，立足全县资源优势和产业特点，优化体育产业空间布局，以打造户外健身休闲品牌和高科技的体育用品生产为重点，构建体育产业和相关产业协调发展的产业格局。产业基础更加坚实，全县人均体育场地面积达到2平方米，实现全县50%社区建有健身点，2020个行政村健身路径、文体中心全覆盖；经常参加体育锻炼的人数超过30万人。“十四五”期间，承办全国性比赛1—2次；承

办全市性比赛2—3次；举办边区友谊赛、邀请赛10次以上。经常参加体育锻炼人数达59%，全县居民《国民体质健康标准》测试合格率达到95.3%。

第三节 具体任务

一、完善全民健身公共服务体系

（一）加强体育基础设施建设。继续加大体育基础设施建设力度，全面改善全民健身整体环境，形成覆盖全面、功能完善的县城区、街道（乡镇）、村居（社区）、较大自然村落四级群众健身场地设施网络。加强体育基础设施的规划管理。把公共体育基础设施建设纳入城乡总体规划，落实到控制性详细规划之中。新建城镇居民小区要按规定规划和建设体育基础设施，已建成的城镇居民小区要根据情况采取改建、扩建等方式逐步规范完善公共体育设施。加快推进街道、乡镇级体育基础设施建设，切实做好全民健身中心、乡镇健身广场、健身步道、足球场建设。结合国家有关政策，坚持公共体育资源向基层和农村倾斜，加大社区、村居体育基础设施建设力度，有效整合城乡体育资源。

（二）壮大群众体育组织。充分肯定体育社团在全民健身活动中的积极作用，大力培育基层群众体育组织，不断增加体育社团的数量，提高质量水平，逐步建立遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化体育组织网络。推行政府购买公共服务与体育志愿服务相结合的体育事业发展模式，鼓励各体育社团积极参与开展各级各类全民健身活动。

(三) 广泛开展全民健身活动。充分利用“全民健身日”、国庆、春节等节假日，开展形式多样、内容丰富、主题突出、特色鲜明的群众体育健身活动。

(四) 完善全民健身服务机制。强化政府公共体育服务职能，巩固完善政府主导、部门协同、社会共同参与的工作格局。广泛、深入、持续开展体育为民惠民，争做“好体育人”主题活动。加强社会体育指导员培训，并引导其主动开展志愿服务，提高志愿者服务的数量和服务质量，充分利用“互联网+体育”的科技平台，科学指导市民的健身活动，完善科学健身指导服务体系。大力开展国民体质监测工作，为市民健身提供科学参考。

专栏7 “十四五”体育业建设重点工程

秀山县川河盖悦动体育公园：建设内容有国际赛车场地、新技术展示中心、名车博览会、培训学校、汽车改装厂、赛车主题馆、亚高原体育训练基地、体育科研教学楼及公寓、汽摩运动基地、环山自行车赛道、攀岩项目训练场、“45道拐”玻璃滑梯等及配套相关设施设备。

秀山县城市文化体育旅游综合体：建设内容有体育场、体育馆、游泳馆、乒乓球馆、羽毛球馆、武术搏击馆、台球馆、舞蹈中心、棋牌中心；室外篮球场、5人制足球场、网球场、气排球场、轮滑训练场、文体活动广场、体育商城等，打造集运动休闲、趣味体育、文创展示、旅游观光等于一体的文化体育旅游综合体。

秀山全民健身中心(小型体育综合体)：能够开展至少包含4类以上体育运动项目，且不设固定看台。

二、努力提升竞技体育综合实力

(一) 加大后备人才培养力度。积极实施“奖牌战略”，加大与教育等部门的合作，优化项目布局，突出特色，提高人才培养效益，集中力量把现有的优势项目和潜在优势项目做大做强，巩固和加强举重、柔道、拳击、武术等重竞技传统优势项目。积

极拓展游泳、田径等基础性金牌大项。面向社会放开乒乓球、羽毛球、足球、篮球等群众喜爱项目，广泛吸收人员参加训练，注重培养体育后备人才和社会骨干需要相结合。到2025年，县业余体校、特色传统项目学校、各学校训练点三级业余训练网络得到进一步巩固，确保在训在校人数不少于200人。每年参加市级比赛获奖牌不低于10枚，向市级体育运动学校或体育院校输送运动员不低于15人，到2025年参加市级各类体育比赛获奖牌300枚以上。

（二）切实加强学校体育工作建设。积极开展亿万青少年阳光体育活动，保证学生每天参加体育锻炼的时间不少于1小时，在高中毕业前学会1-2项终生受益的体育运动技能，养成日常锻炼的良好习惯。全县每年举办1次中小學生运动会，学校每年召开1次校运会。大力推广校园足球，组建中小學生男女足球县队开展常年业余训练，形成定期对全县各学校足球训练工作督促检查制度，完善日常训练、人才输送、比赛获奖等方面的奖惩激励机制，调动各方面的积极性。

三、大力发展体育产业

（一）抓好市场主体培育，优化产业结构。围绕国家转变发展方式，调整经济结构的战略，培育和健全体育消费市场，不断增强体育消费产品的供给能力，以优质的服务促进体育消费。

（二）加快特色体育项目的发展。充分发挥独特的自然资源优势，与体育项目相结合，突出特色，重点发展登山、攀岩、漂

流、民俗体育旅游等项目。

（三）抓好体育彩票销售工作。进一步加大宣传力度，强化体育彩票公益性，提高公信力。健全体育彩票营销网络，加快销售网点布局，力争实现所有乡镇、街道全覆盖，拓宽体育彩票销售渠道，加强体育彩票销售的管理，完善体育彩票公益金管理使用机制，持续推进体育彩票事业健康有序发展，力争“十四五”期间体育彩票销售总额达到3亿元。

第九章广播电视和网络视听“十四五”发展

紧紧围绕重庆“十四五”广播电视事业发展要求和秀山县国民经济和社会发展“十四五”规划纲要，以“智慧广电”建设为导向，以深化媒体融合发展能力、内容创新能力和公共服务能力建设为抓手，全面提升广播电视和网络视听行业的舆论引导能力、内容生产能力、文化传播能力、公共服务能力、创新创优能力和融合发展能力。推动媒体产业、内容产业、传输服务产业转型升级，使广播电视和网络视听产业在全县文化产业中的作用更加凸显。

第一节坚持的原则

准确把握广播电视和网络视听行业发展的新趋势，紧扣经济社会发展的新要求 and 全县人民对广播电视和网络视听行业的新需求和新期待，全面推进广播电视事业改革创新和转型发展。

一、坚持政治引领，强化顶层设计。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持党管媒体，党管意识形态，始终坚持正确的政治方向，强化舆论导向和社会主义核心价值观传播，切实把做强广播电视和网络视听行业“传播力、引导力、影响力、公信力和服务能力”作为工作的出发点和归宿点，强化顶层设计，全面提升广播电视和网络视听行业服务党和政府的中心工作、服务全县经济社会发展、服务全县人民群众的综合能力。

二、坚持创新驱动，推动优质发展。切实贯彻落实新发展理念，强化创新驱动的顶层设计。推动体制机制创新、传播理念创新、内容形态创新、服务业态创新、科技应用创新；推动“智慧广电”建设，促进全行业各领域的转型升级，推进广电文旅深度融合发展；构建创新驱动下的全县广播电视和网络视听行业高质量发展新格局。

三、坚持统筹兼顾，促进协调发展。坚持问题导向和发展需求导向，处理好前瞻性与可持续性、创新性与可行性、整体推进与重点突破、统筹规划与分类指导、深化改革与因地制宜、勇于探索与实事求是的关系，科学制定发展路径和发展策略，促进全县广播电视和网络视听行业科学发展、协调发展。

第二节 主要目标

主动把握“智慧广电”建设的新趋势，加强政策指导，着力提高全行业舆论引导能力、融合发展能力、内容生产能力、文化

传播能力、公共服务能力、产业发展能力，推动全县广播电视和网络视听行业高质量发展，为经济社会发展提供强大精神动力、智力支持和文化支撑。到2025年，全县广电和网络视听行业的传播力、引导力、影响力、公信力和服务能力显著提高，初步形成布局合理、规范有序、特色鲜明、形态多样、可持续发展的“智慧广电”新格局。

第三节 具体任务

一、巩固壮大主流舆论阵地，提升新型媒体传播力、引导力。全面完成电视、广播、报纸、内部报刊、网站、客户端、微信等所有公共媒体资源的整合，由县融媒体中心进行统一管理与运营，使其成为新型地方主流媒体，全方位服务于县域内党建、政务、旅游、交通等各领域，形成“全媒体+文创+政务+培训+节会+电商”的“全媒体+”产业模式，更好的为县委县政府发声、人民群众服务，做到公益性与市场性兼顾，在区域内形成较大影响力。启动和实施应急广播系统二期工程建设，升级完成县级应急广播大数据指挥平台，建设27个乡镇（街道）应急广播播出平台，建设剩余84个居委会（社区）平台及620个居民小组户外广播终端，实现应急广播信号县域全覆盖。

二、推动实施“智慧广电+公共服务”系列工程建设。充分利用有线、无线等传播资源，构建网络、平台和终端贯通，固定与移动融合的传输服务网络和互动化、智能化“智慧广电”公共服务平台，全面提高全县广播电视公共服务基础设施建设水平、

覆盖水平、服务水平；创新完善服务政策、服务方式，全面提升服务水平，基本实现广播电视公共服务由“户户通”向人人通、移动通、终端通的转型升级。加快补齐广播电视建设短板，实施智慧广电助力乡村振兴建设项目，助力实现乡村振兴战略。

三、推动广播电视和网络视听快速发展。全面提升新技术在媒体生产、内容传播、公共服务、传输运营、产业转型发展、安全管理及治理体系中的应用水平，为创新媒体舆论引导方式和生产传播方式，创新媒体业态和服务业态有机结合提供强有力的技术支撑。通过数字技术、大数据计算、云储存及移动网络技术的运用，全面实现传统媒体之间及传统媒体与新兴媒体之间在内容制作采集、渠道拓展、平台搭建、市场运营、制度管理等方面的深度融合。

四、全面建成智慧媒体。将人工智能、大数据、5G等新技术广泛用于媒体融合建设，对媒体融合进行全方位、全角度、全链条升级改造，使全媒体和互联网、大数据、人工智能深度融合，形成“智慧媒体+党建+政务+旅游+交通”的智慧型媒体。将县融媒体中心打造成为新型地方主流媒体，实现全媒体信息传播服务秀山、辐射武陵山区，成为“武陵山区新型主流媒体”领航者。

| |
|--|
| 专栏8 智慧广电建设重点工程 |
| 基础配套： 完善行政村广播电视光缆通达项目和现有网络全光改造项目。 |
| 应急指挥： 启动和实施应急广播系统二期工程建设，升级完成秀山县应急广播大数据指挥平台项目建设。 |

五、强化政策引导，确保优质发展。制定深化文旅广电融合

发展的指导政策,完善公共服务保障措施。争取相关部门的支持,整合相对分散的广播电视和网络视听行业部门的规章和标准,促进广播电视和网络视听建设管理的科学化、制度化、规划化、标准化。

六、加强队伍建设,提供人才保障。加强人才队伍建设,改善人才成长环境,完善人才激励机制,巩固壮大主流舆论阵地,提升新型主流媒体传播力、引导力,推动广播电视公共服务提质增效,公共服务水平优化升级。遵循媒体运行规律,紧跟广播电视和网络视听行业发展趋势,建立广播电视和网络视听从业人员分级分类培训制度,采用多种形式、常态化的培训机制。建立高效的成长机制,组织实施广播电视和网络视听行业领军人才工程和青年创新人才工程,着力培养一批造诣高深、成就突出、影响广泛的广播电视和网络视听杰出人才,鼓励广播电视和网络视听单位建立各类人才激励机制,建立健全与任务指标、考核结果相结合的薪酬动态调整机制,构建科学合理、规范健全的人才效能评估体系。

第十章文旅体融合发展助力乡村振兴

第一节明确定位

坚持新发展理念,发挥渝东南桥头堡城市作用,创新文旅融合业态和产品,促进文化、旅游、体育、广播电视事业及产业融

合发展，形成文旅体融合发展助力乡村振兴的新格局，加快把秀山建设成为渝鄂湘黔毗邻地区中心城市和武陵山区践行“两山论”样板。

第二节 乡村振兴目标

一、农民收入显著提高

在强调农村集体经济作用发挥的同时，要坚持农民的主体地位，支持鼓励农民就业创业，规范化发展一批农家乐、森林人家、乡村民宿、家庭作坊等乡村旅游经营主体，提升农民的市场意识和财富内生的能力。

二、形成产业体系。应立足县域少数民族文化旅游资源优势，围绕“边城风情，秀色可餐”的产品定位，加快建设文化旅游产业体系。

（一）积极发展“旅游+城镇”。加快历史文化街区、文旅主题乐园、商业商务休憩区、滨河休闲旅游区、城市景观点、步行骑行路等建设，提升夜景灯饰景观，强化“灯城”特质，打造武陵山区最美城市。立足各乡镇（街道）旅游资源禀赋，注重“一镇一特、一景一品”建设和基础功能设施配套，结合特色景观旅游名镇、产业融合发展示范镇、历史文化名镇、农业产业园区及基地建设，培育一批全域旅游示范乡镇和特色旅游乡镇。

（二）积极发展“旅游+农业”。推进乡村旅游与精品乡村振兴相融合，发展蔬果采摘、农事体验、节庆活动、乡村摄影、乡村民宿等新型业态，打造兴隆坳农业园区、清溪龙凤花海等一

批休闲农业观光园区和田园综合体。

（三）积极发展“旅游+商贸”。注重挖掘包装，将秀山竹编、金珠苗绣、龙凤花烛、土鸡蛋、豆腐乳、紫砂石、花灯等地方特色农产品、工艺品转化为旅游商品。

（四）积极发展“旅游+文化”。加大花灯、民歌、书法、楹联、农耕等民族、民俗文化保护传承和挖掘利用。提升旅游景区文化内涵，引进以VR等现代科技元素为代表的文化产业项目，推进影视、游乐、动漫、游戏等产业与旅游业融合发展。

（五）积极发展“旅游+体育”。大力发展研学旅游，开发川河盖山地户外运动、自驾车房车旅游营地和低空旅游产品，丰富大溪酉水和洪安边城水上运动等体育旅游产品，积极促进一批省市级、国家级、国际级体育赛事在我县落地举办。

（六）积极发展“旅游+康养”。培育温泉康养产业，推动“温泉+医疗养生旅游中心”“温泉+康养旅游示范基地”“温泉+特色旅游小镇”等温泉业态发展。

（七）积极推动“旅游+乡村振兴”。以15个国家乡村旅游支持重点村、28个重庆市乡村旅游支持重点村、隘口镇和24个重点支持村为重点，探索建立“旅游+乡村振兴”开发模式，培育一批“旅游公司+农户”示范项目和旅游致富带头乡村。

第三节 实施农旅文+乡村振兴工程

一、创建特色旅游乡村。从生态环境、田园风光、民族村寨、生产生活、科学技术等方面挖掘旅游价值，形成村寨特色文化和

生态环境，大力发展生态、康养、休闲避暑、民俗风情等文旅产业，加强数字文化旅游产业布局，不断丰富文化旅游产品，打造集自然生态观光、原野生态度假、高原乡村聚落、空中极限挑战、自驾运动探险、高山花海营地为一体的全要素乡村旅游示范基地。

二、开发主题文旅产品。依托现代农业，打造新业态基地，大力发展农业观光与休闲业态；依托龙头景区，扶持建设一批星级农家乐，提高农民收入；建设文旅融合发展景区，增加创收机会；建设一批乡村特色露营地、自驾车营地。

三、开展文旅创业就业培训。巩固和提升优势乡村产业，形成一批优势产业村和种养殖大户，促进农业与旅游业的深度融合，依靠产业实现乡村振兴。

四、加大乡村旅游基础设施建设。加大对重点乡村旅游基地基础设施投入，完善旅游服务设施和基础配套设施，推进乡村旅游道路和景区道路升级改造。

五、实施“四在农家、美丽乡村”工程。深入开展以“富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家”为内容的“四在农家·美丽乡村”建设工程，依靠科技手段，通过信息化、数字化的方式实现乡村的农旅文融合发展。

第十一章 实施保障与政策措施

以县域文化、旅游、体育、广播电视发展现状为基础，以当地特色旅游文化资源为根本，明确发展目标，完善管理体制机制，大力推进秀山县文旅体广事业与产业全面发展。

第一节加强组织领导，狠抓规划落实

充分认识文旅体广事业与产业发展在国民经济发展中的重要作用，把文旅体广事业与产业发展作为全县经济社会发展和系统建设的重要内容，切实加强规划落实的组织领导，完善领导机制责任机制、监督机制，为《规划》落实提供坚强的组织保障。

一、完善领导机制。健全完善党管文化旅游体育媒体和政府依法行政的领导管理体制，建立健全主管部门落实规划的责任机制，切实强化和落实政府主管部门依法实施规划的主体责任。

二、强化责任机制。建立健全落实规划目标任务的责任机制和制度，明确各相关部门、机构落实规划的责任，建立科学严谨的评价考核体系，为规划落实提供机制保障。各主管部门、业务部门要按照《规划》提出的目标任务，制定年度计划和落实措施，确保《规划》各项目标任务和建设项目得到有效落实。

三、健全监督机制。建立落实《规划》监督评估机制，强化《规划》监督执行，定期开展中期评估，把握《规划》实施进度，及时解决《规划》实施中出现的问题，严格实施《规划》终期评价，确保《规划》目标任务落实。

第二节强化文旅体广法制保障

一、加大文旅体广行业自律。调动各方主体积极性主动性，

提高居民参与意识；加强旅游行业协会建设，发挥行业自律、自强作用，建立健全旅游企业诚信评价、信誉监督等机制。

二、规范文旅体广建设标准。针对秀山文旅体广项目和活动，完善相应建设标准及管理辦法，进一步优化、细化标准体系，让旅游经营管理更加有章可循、有法可依、有据可查，持续释放旅游生机与活力，不断优化管理区旅游服务环境，着力提升旅游全行业服务管理水平和能力。

三、加强文旅体广执法监督责任。建立相应的责任考核体系，定期做好工作进度及成果汇报，按期考核，表彰先进，形成持续发展合力。

第三节 政策保障

一、加大招商引资的政策扶持。实施“政府主导”战略，制定相应的地方招商引资优惠政策、基础设施建设政策、重大景区项目优先开发政策。落实招商引资税收减免政策；进一步加大对旅游项目和旅游度假地产开发的土地利用优惠政策；鼓励通过租赁、兼并、抵押等多种方式盘活流转土地，出台对文旅企业的信贷支持政策。

二、落实对乡村旅游发展的支持政策。发展乡村旅游是实现农民脱贫致富、实现新农村建设和美丽乡村建设的重要举措。应从全域旅游视角出发，结合现状统筹全县的乡村旅游规划，积极实施“文旅融合促乡村振兴”战略，形成以政府为主导的“农旅文合一”发展模式，实现乡村旅游的可持续性发展。

三、强化资金保障。继续加大文旅体广资金投入力度，探索建立县级文旅体广专项发展资金制度，统筹利用好各类资金，确保文旅体广人均支出随经济发展的增长保持同步增加；建立以转移支付为主要方式的文旅体广财政投入模式，随着基层文化阵地建设已经逐渐完善，财政投入应更多转向保障其日常运营和功能发挥。拓宽资金来源渠道，提高社会参与力度，用足用好县文化发展专项资金，建立政府主导、社会参与的多元文化投入机制，广泛发动社会力量参与文化建设的资金投入中；完善融资平台。探索通过贷款、债券、股权、投资基金、产业投资基金、融资租赁等多种方式募集文化建设资金的投融资方式。

四、提升文旅体广基础设施建设水平。做好平台建设。以公共文化服务网络建设为载体，打造内容丰富、形式多样、供给与需求相适应的文化资源流动平台。探索以大数据、云计算等新技术为支撑的文旅发展应用平台，吸引资本、创意、文化遗产、文化活动、文化产品、文化品牌等要素集聚，迸发出更大的创造力；做好政策落实。在文旅基础设施建设中，加强与相关部门的协调合作，贯彻落实土地优惠政策，优先保证文旅事业发展用地，不断创新具体措施，增强政策吸引力，切实推动文化产业园区的建设和完善。

五、积极发展文旅体广社会组织。依法加强对文旅体广行业协会、基金会、社会服务单位等社会组织的引导、扶持和管理，促进规范有序发展，实现依法管理、依法运营。引导文旅体广类

社会组织依法依规开展文旅体广服务，加大政府向文旅体广类社会组织购买服务力度，加强政府管理和社会监督。

第四节人才保障

文旅体广事业与产业是国民经济发展的重要内容，要提升文旅体广事业与产业的总体发展水平，就要优化人才结构层次，不仅要提升基础从业人员的整体水平，更要培养一批具有国际标准的高级人才队伍，服务国内国际两个市场。

大力提高文旅体广事业与产业从业人员的整体专业能力；加强对文旅体广类高级管理人才的引进工作；积极开展校企合作；鼓励秀山籍高校毕业生返乡从事文旅体广事业与产业管理工作。强化文旅体广事业与产业教育培训，加强对从业人员职业道德、文化修养、业务素质的培训，优先选拔培养当地人才为文旅体广事业与产业发展提供坚实的人才保障。

附件：

秀山土家族苗族自治县文旅体广“十四五”重大项目表

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|-----|--|-----|-------|--|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 一 | 基础设施 | | | | | | | | |
| 1 | 铁路线网建设项目 | 新开工 | 政府 | 包括渝湘高铁黔江经秀山至吉首段，渝铜城际铁路、遵秀益城际铁路等项目的建设，结合目前渝怀铁路，形成“三高一普”对外铁路网布局 | 2021-2035 | 370 | 66 | 策划阶段 | 基本建成 |
| 2 | 公路线网建设项目 | 新开工 | 政府 | 包括高速公路、普通国省道、重要连接线和农村公路等项目的建设 | 2021-2030 | 216.9 | 158.77 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 3 | 秀山通用机场和起降平台建设项目 | 储备 | 政府+市场 | 建成秀山通用航空，预留提升为支线机场条件，在川河盖、洪安边城布局停机坪，形成“1+2”的通用航空布局 | 2025-2035 | 20 | 8 | 策划阶段 | 开展前期工作 |
| 总结 | 在 2021 至 2035 年期间构建并形成“3 高 1 普”铁路网和“2 环 5 射多联线”的域内骨架公路网，2021 至 2025 期间开展通用机场和起降平台项目的前期工作，预计在 2035 年建成秀山通用机场和起降平台并投入使用。 | | | | | | | | |
| 二 | 文化旅游业 | | | | | | | | |
| (一) | 文化(8项) | | | | | 22.5 | 10.32 | | |
| 4 | 秀山国家级民族文化生态保护项目 | 新开工 | 政府 | 对秀山文物、非物质文化遗产、特色村落、历史街区进行修缮保护，实施民族、民俗、红色等文化后备人才培养，复兴传统技艺并举办特色文化活动等 | 2021-2025 | 2 | 2 | 策划阶段 | 建成投用 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|---------------------|-----|------|---|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 5 | 秀山县公共文化服务体系提升工程 | 新开工 | 政府 | 实施公共文化设施提档升级工程，建成渝鄂湘黔边区规模最大、设施领先的县级公共文化服务中心；在 27 个乡镇（街道）综合文化站实施文化广场和文化戏台覆盖工程，全面建成部颁一级馆（站）。按照“七个一”的要求升级改造 77 个社区（村）级综合文化服务中心，增添内部设施，提升服务功能；建设“文体中心户”600 户。在县域景区新建标准旅游厕所 100 个。形成设施健全、功能齐备、高效便捷的县、乡、村、户四级公共文化服务网络 | 2021-2030 | 5 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 6 | 秀山长征国家文化基地 | 新开工 | 政府 | 以长征文物和文化资源为核心，利用现代智慧数字科技，统筹整合秀山及移值周边红色景点并配套相应附属设施设备，建成集吃住行游购娱为一体的一个国家级长征国家文化基地 | 2022-2025 | 1 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 7 | 秀山县巴盘红色文化基地项目 | 新开工 | 政府 | 对县级文物保护单位巴盘乡苏维埃遗址廖家祠堂复建并配置相应接待游客旅游设施设备，建筑面积 2000 平方米；修建连接公路；修建旅游停车场 4000 平方米，可容纳 500 余辆车；修建旅游公厕 4 个 | 2021-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 8 | 秀山图书馆、博物馆、文化馆提档升级工程 | 新开工 | 政府 | 对文化馆、博物馆进行升级改造并配套相应附属设施设备 | 2021-2025 | 0.6 | 0.6 | 策划阶段 | 序时推进 |
| 9 | 秀山美术馆项目 | 新开工 | 政府 | 规划占地约 15 亩，建筑面积 8000 平方米，建设秀山美术馆并配套附属设施设备 | 2022-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 序时推进 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|-----|--|-----|------|---|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 10 | 秀山县文化旅游复合廊道 | 新开工 | 政府 | 项目包括秀山县川河盖红色战斗文化旅游复合廊道，倒马坎红军战斗文化旅游复合廊道和巴盘苏维埃文化旅游复合廊道。新建游客驿站 3 个、连接路 3.5 公里、3 个旅游厕所的建设，完善道路指示和国家文化公园形象标识，配套水电改造，垃圾收集及必要的环境整治等设施。 | 2021-2025 | 0.9 | 0.72 | 策划阶段 | 序时推进 |
| 11 | 数字文化产业园区 | 新开工 | 市场 | 项目规划占地面积 500 亩，培育网络文学、音乐、电影、演出、动漫等新兴产业；形成线上销售服务为龙头，线下体验为核心，短视频+电商直播及代运营服务为一体的数字文化产业链。 | 2021-2025 | 10 | 2 | 策划阶段 | 序时推进 |
| 小结 | “十四五”期间，开工建设秀山国家级民族文化生态保护项目、秀山县巴盘红色文化基地项目、秀山图书馆博物馆文化馆提档升级工程、秀山县文化旅游复合廊道和数字文化产业园区项目，秀山长征国家文化基地和秀山美术馆项目，预计 2025 年底建成并投入使用。启动秀山县公共文化服务体系提升工程，预计 2025 年初步建成并投入使用，2030 年全面完成建设。 | | | | | | | | |
| (二) | 旅游 (27 项) | | | | | | | | |
| 12 | 特色文化创意产业园 (四方秀城) | 新开工 | 市场 | 规划占地约 1000 亩，打造一个以土家族、苗族文化为基调的集数字、科技、文化、娱乐、商业、购物、美食、休闲、旅游、人才培养等于一体的特色文化创意产业园，建成武陵山区特色文化和旅游消费目的地。 | 2022-2030 | 10 | 5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 13 | 秀山县全域旅游公共服务基础设施体系建设工程 | 新开工 | 政府 | 建立完善全域旅游公共基础设施：旅游能源供应系统，旅游交通运输系统，旅游通讯系统，旅游环保环卫系统，旅游防火防灾安全系统。建设全域旅游公共服务设施：旅游交通服务体系，旅游公共服务中心，国民旅游休闲网络、公共信息服务平台、旅游安全保障服务体系、旅游公共行政服务体系。 | 2022-2030 | 10 | 2 | 策划阶段 | 建成投用 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|---------------|-----|------|---|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 14 | 秀山欢乐世界儿童主题游乐园 | 新开工 | 市场 | 规划占地约 30 亩,实施欢乐世界儿童主题游乐园建设并配套相应的旅游基础设施及相关设备。 | 2021-2025 | 1 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 15 | 秀山县特色乡村旅游建设工程 | 新开工 | 市场 | 实施特色乡村旅游建设,开发温泉、民宿、漂流、骑行、垂钓、水上运动、农业观光及体验、地方文化展演等项目,打造生态农业、康养度假、休闲娱乐、避暑纳凉、运动健身等为主题的特色旅游产品,完善基础设施并配套相应的设施。 | 2021-2025 | 10 | 10 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 16 | 武陵山区旅游集散中心项目 | 新开工 | 政府 | 建筑面积 8000 平方米,建设武陵山区旅游集散中心并配套附属设施设备。 | 2022-2025 | 1 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 17 | 龙池婆婆山旅游综合体 | 续建 | 市场 | 在婆婆山景区建设桂花园,火棘园、培育紫薇园、桃花园等生态观光绿地;建设垂钓池 5 个、文化广场、文体服务中心。 | 2021-2025 | 0.8 | 0.6 | 已开工 | 建成投用 |
| 18 | 洪安边城三省风情街工程 | 续建 | 市场 | 新建总建筑面积约 17.5 万平方米。建设内容为 7.2 万平方米安置房、游客接待中心及民俗街、小吃街、服饰艺术街、染艺街、一锅煮三省、三三广场、对歌广场、沈从文服饰文化馆等商业街项目。 | 2021-2025 | 10 | 9 | 已开工 | 建成投用 |
| 19 | 洪安记忆边城 | 新开工 | 市场 | 占地面积 1000 亩,主要建设项目有边城故事街、边城文化会客厅、一脚踏三省、云盘董高崖歌台、香樟书林等,建设项目以洪安边城老街记忆和新场镇生活新风貌为核心承载,将小说场景与古镇业态紧密结合,以老街风光去寻小说原型场景,打造观光和休闲业态的承载空间。 | 2021-2025 | 5 | 5 | 规划设计阶段 | 建成投用 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|------------------|-----|------|--|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 20 | 洪安欢乐边城 | 新开工 | 市场 | 占地面积 1270 亩，主要建设项目有温泉会议度假酒店、四季水乐园、爱乐园、滨水休闲商街等，项目采取“爱情+”、“温泉+”融合开发模式，以爱情为主题的水主题乐园打造，构建区域乐水新体验。 | 2021-2025 | 20 | 20 | 招商阶段 | 建成投用 |
| 21 | 洪安边城旅游区生态环境提升工程 | 新开工 | 政府 | 利用洪安河、清水江两侧 20-30 米宽绿带景观用地，拉通滨水步道系统，再造滨河景观节点，并对九龙山进行改造，作为度假区现有景观的补充。 | 2021-2025 | 2 | 2 | 规划设计阶段 | 建成投用 |
| 23 | 川河盖星空小镇基础设施及配套工程 | 续建 | 政府 | 主要建设内容包括湿地公园、银河天街、景区入口服务区、川河新村、星湖花谷公园、星空农场、红军纪念广场等建设内容，配套包括内部道路改扩建、停车场、旅游厕所、污水处理厂及相关设施设备等基础设施建设。 | 2021-2024 | 15 | 12 | 部分项目已开工 | 建成投用 |
| 24 | 川河盖核心景区提升建设工程 | 续建 | 政府 | 主要建设内容包括游客服务区工程、浮花商街、武陵文化公园、七色花亲子乐园及配套公寓、七色花云上度假区等。 | 2021-2025 | 10 | 9 | 已开工 | 建成投用 |
| 25 | 川河盖景区特色景观带建设项目 | 续建 | 政府 | 主要建设内容包括宋家索道上站服务区、景区游步道及观景平台、水体景观改造、星空营地、道路、管网及绿化等。 | 2021-2025 | 2 | 1.5 | 已开工 | 建成投用 |
| 26 | 川河盖国家级度假区建设项目 | 新开工 | 市场 | 规划面积 10 平方公里，打造康养度假小镇，功能以医养度假、禅养度假、田养度假、文化体验、乡村休闲为主，包括度假公寓、疗养山庄和配套商业街，建成国家级度假区。 | 2021-2030 | 50 | 30 | 完成总规 | 序时推进 |
| 27 | 秀山县涌洞乡川河盖民族风情体验园 | 新开工 | 市场 | 项目总用地面积 270 亩，总建筑面积 8.1 万平方米。主要包含游客服务中心、民俗民间演艺中心、民俗非遗展览馆、少数民族特色饮食文化区、少数民族民俗文化体验区等，配套建设民俗文化广场、停车场等基础设施。 | 2021-2025 | 5.3 | 5.3 | 策划阶段 | 序时推进 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|-----------------------|-----|-------|--|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 28 | 秀山县川河盖地质公园科普教育中心项目 | 新开工 | 市场 | 总用地面积 165 亩,总建筑面积 5.7 万平方米。主要包含游客服务中心、地质科普教育培训体验中心、地质公园博物馆建筑、地质科研中心等。 | 2021-2023 | 3.6 | 3.6 | 策划阶段 | 序时推进 |
| 29 | 秀山县川河盖游客接待中心(二期) | 新开工 | 政府+市场 | 项目总用地面积 80 亩,总建筑面积 0.9 万平方米。主要包含游客服务中心、餐饮中心、娱乐休闲中心等。 | 2021-2023 | 1 | 1 | 开展前期工作 | 序时推进 |
| 30 | “景景通”工程 | 新开工 | 政府 | 川河盖景区主次干道,洪安一水源头一大溪景区主次干道工程。 | 2022-2025 | 15 | 15 | | |
| 31 | 西街景区改造提升工程 | 新开工 | 市场 | 项目位于西街景区及西门塘片区,主要建设项目包括新建西街景区商业综合体、边城水街、西街景区提升改造、业态培植等。 | 2021-2030 | 10 | 5 | 策划阶段 | 序时推进 |
| 32 | 秀山县隘口镇乡村康养民宿及红色旅游建设项目 | 新开工 | 政府+市场 | 打造富裕、太阳山村等民宿旅游,建设倒马坎红色革命遗址陈列馆、修缮纪念碑、开展环境改造。 | 2021-2025 | 1.8 | 1.8 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 33 | 兴隆坳旅游度假村建设项目 | 新开工 | 政府+市场 | 占地约 200 亩,建筑面积 3.4 万平方米,并配套完善水、电、道路、绿化等。 | 2022-2025 | 2.5 | 2.5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 34 | 兴隆坳运动休闲园建设项目 | 新开工 | 政府+市场 | 占地 700 亩,建设 1.5 米宽游步道 4 公里,登山平台 2 处,6.5 米宽道路 2.5 公里,停车场 4000 平方米,垂钓基地 5000 平方米,攀岩基地 2000 平方米等。 | 2024-2025 | 1 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 35 | 马鞍山苗寨旅游基础设施建设项目 | 新开工 | 政府+市场 | 风貌改造房屋 50 幢,建设民俗广场 2000 平方米,停车场 3000 平方米,民俗文化产品展销中心 2000 平方米,配套完善绿化、景观等。 | 2024-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 36 | 兴隆坳度假酒店建设项目 | 新开工 | 市场 | 占地 70 亩,建筑面积约 13000 平方米,可提供客房、套房 100 间 | 2024-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 37 | 新建改扩建综合性公共服务中心项目 | 新开工 | 政府 | 新建公共服务中心 13 个,改扩建公共服务中心 2 个,硬化村级活动广场。 | 2021-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 建成投用 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|---|-----|-------|---|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 38 | 清溪龙凤花海旅游基础设施建设项目 | 新开工 | 政府+市场 | 新建游客服务中心 2000 平方米，停车场 6000 平方米，花卉馆 4500 平方米，5.5-6.5 米宽，道路长 13.5 公里。 | 2023-2025 | 1 | 1 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 39 | 秀山凤凰山花灯民俗旅游区康养基地 | 新开工 | 市场 | 项目用地约 300 亩，建筑面积约 15 万平方米，项目依托国家 4A 级景区秀山凤凰山花灯民俗旅游区，通过对凤凰山、白竹山优质旅游资源开发，带动当地农民增收致富、满足居民精神文明需求。主要规划建设民宿康养区、综合服务功能区、接待区、果蔬采摘区、生态体育健身区，主要为武陵山及周边地区居民提供康养、度假、旅游、休闲场所。配套建设游客中心、道路、景观绿化、停车场、公厕等。 | 2022-2030 | 10 | 5 | 策划阶段 | 部分建成 |
| 小结 | “十四五”期间，建设完成川河盖景区特色景观带项目，完成洪安记忆边城项目、川河盖星空小镇基础设施及配套工程和川河盖核心景区提升建设工程项目，完成龙池婆婆山旅游综合体建设，完成秀山欢乐世界儿童主题游乐园、秀山县特色乡村旅游建设工程、洪安欢乐边城、洪安边城商旅融合示范区、秀山县涌洞乡川河盖民族风情体验园、秀山县隘口镇乡村康养民宿及红色旅游建设项目和新建改扩建综合性公共服务中心项目建设。“十四五”期间，完成秀山县川河盖游客接待中心（二期）项目，洪边城旅游区生态环境提升工程和秀山县川河盖地质公园科普教育中心项目，完成兴隆坳旅游度假村建设项目、兴隆坳运动休闲园建设项目、马鞍山苗寨旅游基础设施建设项目和兴隆坳度假酒店建设项目，完成武陵山区旅游集散中心项目和清溪龙凤花海旅游基础设施建设项目。到 2030 年，完成川河盖国家级度假区建设项目和西街景区改造提升工程、特色文化创意产业园（凤凰山寨）和秀山凤凰山花灯民俗旅游区康养基地项目，秀山县全域旅游公共服务基础设施体系建设工程全面完工。 | | | | | | | | |
| 三 | 体育业（3 项） | | | | | 10.5 | 5.6 | | |
| 40 | 秀山县川河盖悦动公园 | 新开工 | 政府+市场 | 充分利用川河盖资源优势，打造川河盖悦动公园，建设内容有国际赛车场地、新技术展示中心、名车博览会、培训学校、汽车改装厂、赛车主题馆、亚高原体育训练基地、体育科研教学楼及公寓、汽摩运动基地、环山自行车赛道、攀岩项目训练场、“45 道拐”玻璃滑梯等及配套相关设施设备。 | 2021-2025 | 20 | 10 | 策划阶段 | 建成投用 |

| 序号 | 项目名称 | 类别 | 投资主体 | 主要建设内容及规模 | 建设年限 | 预计总投资(亿元) | “十四五”计划投资(亿元) | 当前项目进展情况 | “十四五”期进度计划 |
|----|---|----|-------|--|-----------|-----------|---------------|----------|------------|
| 41 | 秀山县城市文化体育旅游综合体 | 储备 | 政府+市场 | 规划在县城北部占地约 1500 亩，建设内容有体育场、体育馆、游泳馆、乒乓球馆、羽毛球馆、武术搏击馆、台球馆、舞蹈中心、棋牌中心；室外篮球场、5 人制足球场、网球场、气排球场、轮滑训练场、文体活动广场、体育商城等，打造集运动休闲、趣味体育、文创展示、旅游观光等于一体的文化体育旅游综合体。 | 2022-2030 | 5 | 0.1 | 策划阶段 | 开展前期工作 |
| 42 | 秀山全民健身中心(小型体育综合体) | | 政府 | 拟建占地面积约 30 亩。 | 2021-2025 | 0.5 | 0.5 | 策划阶段 | 建成投用 |
| 小结 | “十四五”期间全面建成川河盖悦动体育公园和县全民健身中心项目，开展秀山县城市文化体育旅游综合体项目的前期工作，预计到 2030 年秀山县城市文化体育旅游综合体项目建成并投入使用。 | | | | | | | | |
| 四 | 广播电视业 2 项 | | | | | 1 | 1 | | |
| 43 | 行政村广播电视光缆通达项目 | 续建 | 市场+政府 | 项目包括机房设备，主干通村光缆建设，行政村接入网光缆建设，FTTH 入户线和勘察设计等，建设乡镇（街道）到行政村广电次级干线光缆 2809 公里，新增 153 个行政村有线电视光缆通达，实现全县有线电视 100%光纤全覆盖。 | 2021-2025 | 0.3 | 0.3 | 已开工 | 建成投用 |
| 44 | 现有网络全光改造项目 | 续建 | 市场+政府 | 推动乡村有线电视网络升级改造和广电 5G 建设一体化发展，在光纤入户建设基础上加速农村广电网络 IP 化、智慧化、融合化升级改造，促进有线无线融合、大屏小屏互动，全面提升乡村广电有线网络承载能力。 | 2021-2025 | 0.65 | 0.65 | 已开工 | 建成投用 |
| 小结 | “十四五”期间完成行政村广播电视光缆通达项目和现有网络全光改造项目。 | | | | | | | | |

抄送：县纪委监委机关，县委办公室，人大常委会办公室，
县政协办公室，县法院，县检察院，县人武部。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 2022年3月22日印发
